
ЗАКОН

АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

О РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Принят
Государственной Думой
Астраханской области
25 октября 2007 года

(в ред. Законов Астраханской области
от 27.03.2008 [№ 11/2008-ОЗ](#), от 28.12.2009 [№ 103/2009-ОЗ](#),
от 10.04.2012 [№ 10/2012-ОЗ](#))

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

1. Настоящий Закон Астраханской области регулирует отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках, а также права и обязанности лиц, осуществляющих указанную деятельность.

2. Настоящий Закон не распространяется на следующие виды деятельности:

1) деятельность по продаже энергетических ресурсов на розничных рынках;

2) деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, организуемых вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер. Требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них установлены Федеральным [законом](#) от 28 декабря 2009 года [№ 381-ФЗ](#) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

Пункт 3 вступает в силу с 1 января 2013 года ([Закон](#) Астраханской области от 10.04.2012 [№ 10/2012-ОЗ](#)).

3) деятельность по проведению организованных торгов.

(часть 2 в ред. [Закона](#) Астраханской области от 10.04.2012 [№ 10/2012-ОЗ](#))

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

регламент рынка - документ, устанавливающий основные правила деятельности рынка;

субъект торговой деятельности - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), с которыми заключен договор о предоставлении торгового места;

(в ред. [Закона](#) Астраханской области от 28.12.2009 [№ 103/2009-ОЗ](#))

талон на место торговли - упрощенная форма договора о предоставлении торговых мест на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке, подтверждающего право на продажу товаров, соответствующих типу рынка, на торговом месте, указанном в талоне;

(в ред. [Закона](#) Астраханской области от 27.03.2008 [№ 11/2008-ОЗ](#))

оптовая торговля - торговая деятельность, связанная с покупкой, хранением и продажей партии товаров покупателям для использования в предпринимательской деятельности или иных случаях, не связанных с личным, семейным, домашним или иным подобным использованием;

розничная торговля - вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров потребительского назначения непосредственно потребителю для личного, семейного, домашнего использования;

дополнительные услуги - услуги, предоставляемые управляющей рынком компанией за дополнительную плату в соответствии с регламентом рынка.

Другие термины и понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в том же значении, что и в Федеральном законе от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".

Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ РЫНКА

Статья 3. Порядок организации розничных рынков

Розничные рынки организуются в соответствии с [планом](#) организации розничных рынков на территории Астраханской области, утвержденным Правительством Астраханской области.

Статья 4. Органы местного самоуправления, осуществляющие выдачу разрешений на право организации розничных рынков

Разрешение на право организации розничного рынка на территории соответствующего муниципального образования Астраханской области выдается исполнительно-распорядительным органом городского округа, городского поселения, сельского поселения (далее - орган местного самоуправления), на территории которого находится рынок, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 5. Ведение реестра розничных рынков

Информация о выданных органом местного самоуправления разрешениях на право организации розничного рынка и содержащиеся в таких разрешениях сведения предоставляются в срок, не превышающий 15 дней, в [уполномоченный](#) Правительством Астраханской области исполнительный орган государственной власти Астраханской области, который в установленном им [порядке](#) формирует и ведет реестр розничных рынков.

Статья 6. Управление рынком

1. Все отношения субъектов торговой деятельности с управляющей рынком компанией осуществляются на договорной основе. Договор заключается в пределах срока разрешения на организацию рынка, выданного органом местного самоуправления управляющей рынком компании.

(в ред. [Закона](#) Астраханской области от 28.12.2009 N 103/2009-ОЗ)

2. Управляющая рынком компания обеспечивает необходимые условия для нормального функционирования рынка и организует его работу в соответствии с законодательством Российской Федерации, Астраханской области, регулирующим торговую деятельность, и регламентом рынка.

3. Регламент рынка разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органом местного самоуправления.

Орган местного самоуправления обязан согласовать представленный регламент рынка в срок, не превышающий 15 дней с момента его представления.

Регламент рынка должен содержать следующие обязательные условия:

- права, обязанности, ответственность субъектов торговой деятельности;
- порядок предоставления субъектам торговой деятельности торговых мест;

- характеристику предоставляемых продавцам торговых мест и объектов, порядок, обеспечивающий инвентаризацию торговых мест, учет торгующих на рынке и цену договора о предоставлении торгового места;
- режим работы рынка и порядок доступа на рынок продавцов, покупателей, обслуживающего автотранспорта;
- обязанности и порядок функционирования управляющей рынком компании;
- информацию о порядке проведения ветеринарно-санитарной экспертизы продуктов питания (с учетом типа рынка);
- информацию о порядке проведения фитосанитарного (карантинного) контроля;
- перечень дополнительных услуг;
- информацию о типе рынка.

Статья 7. Размещение торговых мест и порядок заключения договора о предоставлении торгового места

1. Размещение и порядок предоставления торговых мест на розничных рынках в Астраханской области осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Все предоставляемые торговые места должны иметь индивидуальный номер. Номер торгового места указывается в соответствии со схемой размещения торговых мест рынка. Нумерация торговых мест должна быть единой.

При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в количестве, определенном органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится рынок, в порядке, установленном Правительством Астраханской области.
(абзац введен [Законом](#) Астраханской области от 28.12.2009 N 103/2009-ОЗ)

3. Договор о предоставлении торгового места (за исключением торговых мест, предоставляемых в порядке, установленном [частью 4](#) настоящей статьи) заключается в течение пяти дней со дня обращения заявителя. В день заключения договора заявителю предоставляется торговое место. При наличии свободных торговых мест управляющая рынком компания не имеет права отказать в заключении договора о предоставлении торгового места заявителям, отвечающим требованиям, установленным Федеральным [законом](#) от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".
(в ред. [Закона](#) Астраханской области от 28.12.2009 N 103/2009-ОЗ)

4. Торговые места на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке, а также гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальном рынке предоставляются в упрощенном порядке с выдачей талона на место торговли.
(часть четвертая в ред. [Закона](#) Астраханской области от 28.12.2009 N 103/2009-ОЗ)

5. Цена договора о предоставлении торгового места определяется управляющей рынком компанией самостоятельно.

6. Упрощенный порядок предоставления торговых мест на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке, а также гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальном рынке, типовая форма договора о предоставлении торгового места, типовая форма талона на место торговли устанавливаются Правительством Астраханской области.
(в ред. [Закона](#) Астраханской области от 28.12.2009 N 103/2009-ОЗ)

Глава 3. ОБУСТРОЙСТВО, ОБОРУДОВАНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ РЫНКА

Статья 8. Требования к планировке, перепланировке и застройке рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений

1. Планировка, перепланировка и застройка рынка, реконструкция и модернизация зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений осуществляются управляющей рынком компанией при соблюдении архитектурных, градостроительных и строительных норм и правил, основных требований, которые установлены Правительством Астраханской области.

Управляющая рынком компания обязана информировать субъектов торговой деятельности о предстоящей перепланировке, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений в срок не менее чем за 30 дней до начала соответствующих работ. При этом не допускается необоснованное ухудшение условий деятельности субъектов торговой деятельности.

2. При изменении Правительством Астраханской области типа рынка, управляющая рынком компания в срок не менее чем за 60 дней обязана уведомить субъектов торговой деятельности о предстоящем изменении типа рынка.

Правительство Астраханской области обязано известить управляющую рынком компанию о принятом решении в срок, не превышающий 10 дней.

3. Утратила силу. - [Закон](#) Астраханской области от 28.12.2009 N 103/2009-ОЗ.

Глава 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКАХ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья 9. Организация торговой деятельности

1. Организация торговой деятельности на рынке должна производиться в соответствии с требованиями действующего законодательства, нормами настоящего Закона и в полной мере обеспечивать надлежащие условия для завоза (приемки), хранения, реализации товаров и соблюдение прав и интересов покупателей.

2. Запрещается организация и осуществление оптовой торговли на территории рынка, предназначенного для розничной торговли.

3. Передача субъектами торговой деятельности торгового места третьему лицу не допускается.

Статья 10. Минимальный перечень обязательных услуг

1. Минимальный перечень обязательных услуг, представляемый управляющей рынком компанией субъектам торговой деятельности, включает в себя:

- уборку территории;
 - мероприятия по благоустройству рынка;
 - проведение санитарно-гигиенических, дезинфекционных мероприятий;
 - мероприятия по выполнению требований в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия и пожарной безопасности;
 - охрану рынка;
- абзац исключен. - [Закон](#) Астраханской области от 27.03.2008 N 11/2008-ОЗ;
- оформление карточки продавца;
 - оборудование, обустройство и пользование туалетными комнатами.

2. Перечень обязательных услуг не является закрытым и может быть расширен по решению управляющей рынком компании.

Глава 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 11. Контроль за организацией и осуществлением торговой деятельности на рынке

1. Контроль за соблюдением требований, установленных настоящим Законом, осуществляется органом государственной власти Астраханской области, уполномоченным Правительством Астраханской области.

2. Контроль за организацией торговой деятельности на рынке осуществляется управляющей рынком компанией в пределах своей компетенции.

Статья 12. Вступление в силу настоящего Закона

1. Настоящий Закон вступает в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования.

2. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

[Закон](#) Астраханской области от 1 ноября 1999 г. N 44/99-ОЗ "О рынках в Астраханской области";

[Закон](#) Астраханской области от 7 мая 2002 г. N 23/2002-ОЗ "О внесении изменений и дополнений в Закон Астраханской области "О рынках в Астраханской области";

[Закон](#) Астраханской области от 31 декабря 2004 г. N 73/2004-ОЗ "О внесении изменения в статью 7 Закона Астраханской области "О рынках в Астраханской области";

[Закон](#) Астраханской области от 6 июня 2005 г. N 23/2005-ОЗ "О внесении изменений в статью 7 Закона Астраханской области "О рынках в Астраханской области";

КонсультантПлюс: примечание.

[Закон](#) Астраханской области от 19.04.2006 N 9/2006-ОЗ ранее был признан утратившим силу [Законом](#) Астраханской области от 04.09.2007 N 49/2007-ОЗ.

[Закон](#) Астраханской области от 19 апреля 2006 г. N 9/2006-ОЗ "О внесении изменений в Закон Астраханской области "О рынках в Астраханской области" и в Закон Астраханской области "Об административных правонарушениях".

Статья 13. Приведение нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Законом

Правительству Астраханской области привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом.

Статья 14. Переходные положения

(введена [Законом](#) Астраханской области от 27.03.2008 N 11/2008-ОЗ)

До 1 января 2009 года предоставление торговых мест на розничных рынках гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, осуществляется в порядке, предусмотренном [частью 4 статьи 7](#) настоящего Закона, с выдачей талона на место торговли.

Губернатор Астраханской области
А.А.ЖИЛКИН

г. Астрахань
12 ноября 2007 г.
Рег. N 65/2007-ОЗ
