



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Постановление Правительства Астраханской области от 18.12.2008 N 659-П"Об утверждении требований к торговым местам, планировке, перепланировке и застройке розничного рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений на розничных рынках Астраханской области"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 08.04.2013

ПРАВИТЕЛЬСТВО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 18 декабря 2008 г. N 659-П

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ К ТОРГОВЫМ МЕСТАМ, ПЛАНИРОВКЕ, ПЕРЕПЛАНИРОВКЕ И ЗАСТРОЙКЕ РОЗНИЧНОГО РЫНКА, РЕКОНСТРУКЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ И НАХОДЯЩИХСЯ В НИХ ПОМЕЩЕНИЙ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", [Законом](#) Астраханской области от 12.11.2007 N 65/2007-ОЗ "О розничных рынках в Астраханской области" Правительство Астраханской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:
 - [требования](#) к торговым местам на розничных рынках Астраханской области;
 - основные [требования](#) к планировке, перепланировке и застройке розничного рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений на розничных рынках Астраханской области.
2. Агентству по печати и информационным коммуникациям Астраханской области (Зайцева М.А.) опубликовать настоящее Постановление в средствах массовой информации.
3. Постановление вступает в силу через 10 дней со дня его официального опубликования.

Губернатор Астраханской области
А.А.ЖИЛКИН

Утверждены
Постановлением Правительства
Астраханской области
от 18 декабря 2008 г. N 659-П

ТРЕБОВАНИЯ К ТОРГОВЫМ МЕСТАМ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие требования к торговым местам

Управляющая рынком компания для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке разрабатывает и утверждает схему размещения торговых мест, а также обеспечивает их предоставление с соблюдением настоящих Требований.

Торговые места должны быть объединены в схемах размещения на рынке торговых мест в ряды, ряды - в соответствующие зоны, которые должны быть отделены друг от друга соответствующими конструкциями (за исключением разносной торговли).

Торговые места подразделяются в зависимости от вида торговых объектов на:

прилавок - торговое место, которое включает в себя конструкцию для обслуживания одним продавцом покупателей и проведения им всех необходимых для этого работ: демонстрации и упаковки товаров, расчета с покупателями, и площадку для размещения продавца. Прилавок располагается только внутри зданий, строений, сооружений и конструкций;

палатку - легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком, не имеющую торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанную на одно или несколько рабочих мест

продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день торговли;

лоток - специальное приспособленное передвижное средство разносной торговли в виде открытого прилавка;

павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

специализированное автотранспортное средство - специально приспособленное передвижное средство развозной торговли, используемое на сельскохозяйственном и сельскохозяйственном кооперативном рынках. Размещение специализированных автотранспортных средств вне зданий, строений, сооружений, конструкций розничного рынка допускается только в случае оборудования таких средств конструкциями, защищающими потребителя от атмосферных осадков. Характеристику вышеуказанных конструкций определяет управляющая рынком компания.

В площади торгового места, оборудованного холодильными витринами (прилавками), должно предусматриваться наличие площадки для взвешивания, упаковки и отпуска товара длиной не менее 0.5 м по фасаду торгового места.

Торговые места должны иметь индивидуальный номер (без возможностей дублирования и деления). Изображение номера должно быть четким, контрастным по отношению к цветовому оформлению торгового места.

2. Специальные требования к торговым местам, предназначенным для продажи отдельных видов продукции

2.1. Пищевые продукты.

Торговые места (только прилавки) для реализации скоропортящихся и особо скоропортящихся продуктов, для реализации которых требуются специальные режимы или правила, должны быть расположены только в специализированных павильонах по видам продукции.

2.1.1. Торговые места для реализации скоропортящихся, в том числе мяса и мясopодуKтов, и особо скоропортящихся продуктов, при реализации которых требуется соблюдение специальных температурных режимов, должны соответствовать следующим требованиям:

- максимальная площадь торгового места - 6 кв. метров;
- длина фасада - не более 2 метров;
- ширина конструкции прилавка - 0.6 - 1 метр;
- обязательно наличие холодильного оборудования для реализации и хранения продуктов, колоды для разруба мяса на каждом торговом месте.

Торговые места для реализации продуктов, для которых требуются иные режимы или правила (за исключением температурных режимов), должны соответствовать следующим требованиям:

- максимальная площадь торгового места - 4.5 кв. метра;
 - длина фасада - не более 2 метров;
 - ширина конструкции прилавка - 0.6 - 1 метр.
- Торговые места для реализации рыбы свежей неохлажденной, охлажденной, мороженой:
- максимальная площадь торгового места - 4.5 кв. метра;
 - длина фасада - не более 1.5 метра;
 - ширина конструкции прилавка - 0.6 - 1 метр;
 - наличие холодильного оборудования.

Реализация живой рыбы производится из аквариумов или из термоизолирующей автоцистерны (на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках).

Торговые места для реализации молока:

- максимальная площадь торгового места - 4.5 кв. метра;
- длина фасада - не более 1.5 метра;
- ширина конструкции прилавка - не менее 0.6 - 1 метра;
- наличие холодильного оборудования.

2.1.2. Торговые места для реализации нескоропортящихся продуктов (зелень свежая, грибы свежие

культивируемые, плоды, овощи и картофель, сухофрукты, орехи, яйцо пищевое, жиры растительные, мед, продукты переработки зерна, сахар (в промупаковке), макаронные изделия и другие) должны соответствовать следующим требованиям:

- максимальная площадь торгового места - 3 кв. метра;
- длина фасада - не более 1.5 метра;
- ширина конструкции прилавка - 0.6 - 1 метр.

2.1.3. Торговые места для реализации продуктов переработки ягод, плодов, овощей (кроме консервированных) должны соответствовать следующим требованиям:

- максимальная площадь торгового места - 4.5 кв. метра;
- длина фасада - не более 1.5 метра;
- ширина конструкции прилавка - 0.6 - 1 метр.

2.2. Непродовольственные товары и товары, относящиеся к другим классам непродовольственной группы.

Торговые места для реализации:

- кормов для птиц и животных, растений могут не иметь конструктивных элементов, максимальная площадь торгового места - 4.5 кв. метра;
- автомобильного транспорта, мототехники, прицепов, автомобильных агрегатов, строительных материалов и изделий могут не иметь конструктивных элементов, максимальная площадь торгового места - 25 кв. метров;
- неперIODических изданий (книг), максимальная площадь торгового места - 4 кв. метра, длина фасада - не более 2 метров, ширина конструкции прилавка - не более 1 метра;
- прочих непродовольственных товаров, максимальная площадь торгового места - 4 кв. метра.

При продаже текстильных, трикотажных, швейных, меховых изделий, обуви на каждые 25 торговых мест должна быть оборудована примерочная.

2.3. Домашние животные, скот и птица.

Торговые места для реализации домашних животных, скота и птицы могут не иметь конструктивных элементов и могут иметь максимальную площадь торгового места 50 кв. метров.

3. Специальные требования к торговым местам, предназначенным для выполнения работ и оказания услуг

Выполнение работ и оказание услуг на розничных рынках допускается только в павильонах, киосках, палатках.

Выполнение работ и оказание услуг по продаже сопутствующих товаров допускается на торговых местах, предназначенных для продажи отдельных видов продукции.

Утверждены
Постановлением Правительства
Астраханской области
от 18 декабря 2008 г. N 659-П

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПЛАНИРОВКЕ, ПЕРЕПЛАНИРОВКЕ И ЗАСТРОЙКЕ РОЗНИЧНОГО РЫНКА, РЕКОНСТРУКЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ И НАХОДЯЩИХСЯ В НИХ ПОМЕЩЕНИЙ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

Требования разработаны в соответствии с Федеральным [законом](#) от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" и [Законом](#)

Астраханской области от 12.11.2007 N 65/2007-ОЗ "О розничных рынках в Астраханской области".

Настоящие требования распространяются на функционирующие, вновь строящиеся и реконструируемые рынки и обязательны для соблюдения при планировке, перепланировке, застройке рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений на рынках и находящихся в них помещений.

Планировка, перепланировка и застройка территории розничного рынка, реконструкция и модернизация зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений осуществляются управляющей рынком компанией при соблюдении архитектурных, градостроительных и строительных норм и правил; норм технологического проектирования ветеринарных объектов для городов и иных населенных пунктов; требований пожарной безопасности; требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения; требований по охране труда и обеспечению безопасности труда; требований безопасности, в том числе антитеррористической безопасности; требований по охране окружающей среды и иных норм и требований, установленных законодательством Российской Федерации и Астраханской области.

2. Планировка территории розничного рынка

2.1. Территория розничного рынка включает в себя:

- комплекс основных и вспомогательных помещений (одно или несколько капитальных зданий, строений различного назначения, в том числе торговых, складских, подсобных и иных зданий и сооружений);
- открытую территорию;
- стоянку для автотранспортных средств лиц, с которыми заключены договоры о предоставлении торговых мест, продавцов и покупателей.

2.2. Предельная минимальная площадь комплекса основных, вспомогательных помещений и открытой территории розничного рынка составляет:

для города - 300 кв. метров;

для районов области - 200 кв. метров.

2.3. Предельная максимальная площадь комплекса основных, вспомогательных помещений и открытой территории розничного рынка составляет 30 тыс. кв. метров.

2.4. Территория розничного рынка должна быть благоустроена, иметь твердое покрытие и уклоны для стока ливневых и талых вод, а также оборудована ливневой канализацией.

2.5. Государственные лаборатории для ветеринарно-санитарной экспертизы на продовольственных рынках размещают в здании павильона рынка; планировка помещений лабораторий должна обеспечить поточность технологического процесса, исключая пересечение потоков поступления продукции в лабораторию для проведения ветеринарно-санитарной экспертизы и выхода ее в торговый зал для последующей реализации.

3. Требования к расположенным на рынке зданиям, строениям, сооружениям и находящимся в них помещениям, минимальным расстояниям между ними

3.1. Расстояние между строящимися (реконструируемыми) на территории рынка зданиями и сооружениями должно соответствовать требованиям, установленным Федеральным [законом](#) от 21.12.94 N 69-ФЗ "О пожарной безопасности", [Правилам](#) пожарной безопасности в Российской Федерации, ППБ 01-03, НПБ 103-95 "Торговые павильоны и киоски. Противопожарные требования".

3.2. Минимальное расстояние между зданиями и строениями рынка до вступления в силу соответствующих технических регламентов устанавливается в соответствии со СНиП 2.07.01-89* "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений".

3.3. Здания, строения, сооружения и находящиеся в них помещения должны быть обеспечены энерго-, тепло-, водоснабжением и канализацией.

3.4. Открытая территория рынка (территория для организации торговли сельскохозяйственной продукцией), включая места для посетителей, должна быть оборудована навесом от солнца и осадков.

4. Требования к предельной площади торговых мест,

складских, подсобных и иных помещений рынка

4.1. Состав и характеристика помещений, входящих в функциональные зоны, определяются заданием на проектирование на основании технических регламентов, региональных и местных нормативов градостроительного проектирования, строительных, санитарных норм и правил, норм пожарной безопасности, а также иных нормативных документов с учетом максимальной и минимальной площади рынка.

4.2. Территория рынка должна разграничиваться на следующие функциональные зоны:

1) торговая зона:

павильоны, палатки, киоски, лотки и иные специально оборудованные и отведенные управляющей рынком компанией для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) торговые места, отвечающие установленным требованиям;

2) административно-складская зона:

здания общественного назначения для размещения администрации рынка, бытовые помещения для сотрудников (комната приема пищи, гардероб, комната обогрева и т.д.), пункт медицинской помощи и т.д.;

складские помещения, помещения для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже, помещения для мойки и хранения торгового инвентаря, оборудования, санитарной одежды;

погрузочно-разгрузочная площадка, места временного складирования товара (навесы);

лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы (в случае осуществления деятельности по продаже пищевых продуктов животного и (или) растительного происхождения), а также изолированная холодильная камера для временного хранения мясных туш и других продуктов, от которых отобраны пробы для лабораторных исследований;

3) хозяйственная зона:

оборудованная контейнерная площадка для сбора отходов, помещения или зона временного складирования мусора, уборочного инвентаря;

электрощитовая;

туалеты для персонала рынка и посетителей, обеспеченные горячей и холодной водой;

4) автомобильная стоянка:

расчетное число стоянок автомобилей - 25 машино-мест на 50 торговых мест.

4.3. Площадь функциональных зон рынка (торговой, административно-складской, хозяйственной зон и иных территорий) должна быть не менее расчетной, определяемой по процентным показателям площади для данных функциональных зон, в том числе:

площадь торговой зоны должна составлять не более 75% общей площади рынка;

площадь административно-складской зоны - не менее 15% общей площади рынка;

площадь хозяйственной зоны и иных территорий - в целом не менее 10% общей площади рынка.

4.4. Ширина проходов для покупателей устанавливается:

центральные проходы 4 - 4.5 м,

между прилавками 2.5 - 3 м,

между прилавками и стеной 1.2 - 1.5 м,

ширина центрального прохода на площадке для сезонной торговли увеличивается до 6 м.
