



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АХТУБИНСКИЙ РАЙОН»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.12.2017

№ 858

О внесении изменений в постановление администрации МО «Ахтубинский район» от 16.08.2016 № 364

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, распоряжением Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области на 2016-2018 годы» и в целях выполнения Соглашения между Правительством Астраханской области и администрацией МО «Ахтубинский район» о внедрении в Астраханской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 29.02.2016 № 02-02-018, а также на основании письма управления Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области от 04.09.2017 № 05/5882-ТК, администрация МО «Ахтубинский район»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление администрации МО «Ахтубинский район» от 16.08.2016 № 364 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в МО «Ахтубинский район» на 2016-2018 годы», следующие изменения:

- План мероприятий, утвержденный постановлением изложить в новой редакции, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Отделу информатизации и компьютерного обслуживания администрации МО «Ахтубинский район» (Короткий В.В.) обеспечить размещение настоящего постановления в сети Интернет на официальном сайте администрации МО «Ахтубинский район» в разделе «Экономика» подразделе «Экономическая политика» подразделе «Конкуренция».

3. Отделу контроля и обработки информации администрации МО «Ахтубинский район» (Свиридова Л.В.) представить информацию в

газету «Ахтубинская правда» о размещении настоящего постановления в сети Интернет на официальном сайте администрации МО «Ахтубинский район» в разделе «Экономика» подразделе «Экономическая политика» подразделе «Конкуренция».

И.о. главы администрации

Ю.И. Привалова

Приложение
к постановлению администрации
МО «Ахтубинский район»
от 19.12.2017 № 858

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в МО «Ахтубинский район» на 2016-2018 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые показатели (наименование)	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды									
1. Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд МО «Ахтубинский район»									
1.1.	Организация централизации закупок товаров, работ, услуг для нужд МО «Ахтубинский район» (далее – закупки)	Муниципальное казенное учреждение по осуществлению закупок для нужд МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	Целесообразность централизации обусловлена необходимостью: - определения общих подходов муниципальным закупкам, что не позволяет завышать цены на товары и услуги и облегчает работу заказчикам, препятствуют злоупотреблениям с их стороны и	Повышение эффективности бюджетных расходов, гласности и прозрачности системы муниципальных закупок	Количество закупок, проведенных уполномоченным органом	150	94	90

			<p>дисциплинирует поставщиков;</p> <p>- обеспечение прозрачности и открытости проводимых процедур, а также снижения возможности закупки одноименных товаров, работ, услуг по значительно отличающимся ценам: заказчик вынужден более тщательно обосновывать начальную (максимальную) цену контракта, когда он знает, что не он один заявитель в торгах и что у других заказчиков могут возникнуть вопросы при попытке завышения начальной цены;</p> <p>- уменьшения штатной численности специалистов и связанных с этим затрат на оплату труда, обучение и пр.;</p> <p>- уменьшения количества нарушений законодательства, совершаемых работниками</p>	<p>Сумма экономии бюджетных средств, полученная в результате организации централизации закупок товаров, работ, услуг для нужд МО «Ахтубинский район» (в тыс. руб.)</p>	1100,0	1300,00	1310,00
--	--	--	--	--	--------	---------	---------

				<p>контрактных служб; - контроля за расходом бюджетных средств; - снижения риска сговора муниципальных заказчиков с производителями продукции на местах; - строгого контроля за качеством поставляемых товаров, оказываемых услуг и выполняемых работ.</p>					
1.2.	Осуществление закупок субъектов малого предпринимательства	Муниципальное казенное учреждение по осуществлению закупок для муниципальных нужд МО «Ахтубинский район»; структурные подразделения администрации МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	Недостаточный уровень использования муниципального заказа для поддержки малого предпринимательства.	Обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к участию в закупках.	Удельный вес закупаемых, осуществленных у субъектов малого предпринимательства, в общем совокупном годовом объеме закупок, %	26,14	20	23
2. Снижение административных барьеров									

	для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, в частности положений, влияющих на состояние конкуренции.					которым была проведена экспертиза, %			
2.2.	Расширение перечня государственных и муниципальных услуг, предоставляемых АУ АО МФЦ и территориально обособленных структурных подразделений МФЦ	АУ АО МФЦ; Управление экономического развития администрации МО «Ахтубинский район»;	2016-2018 гг.	Необходимость повышения комфортности и удобства предоставления гражданам и организациям государственных и муниципальных услуг.	Повышение доступности муниципальных и государственных услуг	Количество предоставляемых государственных и муниципальных услуг на базе АУ АО МФЦ, ед.	160	170	180
2.3.	Организация на базе АУ АО МФЦ «бизнес-окна» для предоставления услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	АУ АО МФЦ	2016 г.	Предоставление возможности получения целого комплекса услуг в разных сферах деятельности в одном месте	Реализация комплекса услуг в одном месте для субъектов малого и среднего предпринимательства	Наличие «бизнес-окна» для предоставления услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (да/нет)	Да	Да	Да

	льства		2017-2018			Увеличение количества обращений субъектов малого предпринимательства, поданных через «бизнес-окно» в АУ АО МФЦ	1326	3630	4175
2.4.	Расширение перечня дополнительных (сопутствующих) услуг для бизнеса на базе АУ АО МФЦ	АУ АО МФЦ	2016-2018 гг.			Количество дополнительных (сопутствующих) услуг для бизнеса, ед.	53	60	70
2.5.	Организация на базе АУ АО МФЦ приема заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к сетям	АУ АО МФЦ	2016-2017 гг.			Количество заключенных соглашений с ресурсоснабжающими организациями, ед.	1	2	3

	ресурсоснабжающих организаций								
2.6.	Размещение информации о муниципальных услугах на сайте администрации МО «Ахтубинский район», помещениях администрации МО «Ахтубинский район», АУ АО МФЦ, средствах массовой информации	Отдел информатизации и компьютерного обслуживания администрации МО «Ахтубинский район»; АУ АО МФЦ; структурные подразделения администрации МО «Ахтубинский район»	2017-2018 гг.	Недостаточное количество информации муниципальных услугах влечет за собой дополнительные издержки субъектов предпринимательской деятельности	Повышение доступности муниципальных услуг	Количество информационных стендов в помещениях администрации МО «Ахтубинский район», АУ АО МФЦ, ед. Наличие раздела «муниципальные услуги» на официальном сайте администрации МО «Ахтубинский район» (да/нет)	3	4	5
						Да	Да	Да	
2.7.	Сокращение уровня административных барьеров в сфере малого и среднего предпринимательства путем сокращения сроков: - получения разрешения на строительство;	Управление коммунального хозяйства администрации МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	Наличие административных барьеров в сфере малого и среднего предпринимательства, затрудняющих ведение предпринимательской деятельности на территории МО «Ахтубинский район»	Сокращение административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности.	Предельный срок (количество дней) прохождения всех процедур, необходимых для: -получения разрешения на строительство -получения разрешения на	10	7	7
						на	10	7	7
						на	10	7	7

	- получения разрешения на ввод объекта в эксплуатацию					ввод объекта в эксплуатацию			
3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности МО «Ахтубинский район»									
3.1.	Ежеквартальный мониторинг результатов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий МО «Ахтубинский район»	Управление экономического развития администрации МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	Необходимо совершенствование дисциплины муниципальных предприятий МО «Ахтубинский район»	Повышение эффективности управления муниципальным имуществом МО «Ахтубинский район»	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности МО «Ахтубинский район», от общего количества муниципальных предприятий МО «Ахтубинский район», %	70	70	100
4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив									
4.1.	Реализация механизмов муниципальной поддержки за счет средств бюджета МО «Ахтубинский район» малого и среднего предпринимательства в виде: -грантов начинающим малым и	Управление экономического развития администрации МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	Необходимость создания благоприятных условий для устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства.	Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории МО «Ахтубинский район»	Количество малых и средних предприятий, получивших муниципальную поддержку за счет средств бюджета МО «Ахтубинский район» в форме грантов, ед.	3	1	1

	средним предпринимателям								
4.2.	Организация и проведение на территории МО «Ахтубинский район» совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление экономического развития администрации и МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства по некоторым вопросам ведения предпринимательской деятельности.	Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства	Количество проведенных мероприятий, ед.	9	10	11
II. Мероприятия по содействию развития конкуренции на приоритетных рынках МО «Ахтубинский район»									
1. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства									
1.1.	Сокращение сроков предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта	Управление коммунального хозяйства администрации МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	Необходимость сокращения сроков оказания муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	Создание условий максимального благосостояния хозяйствующим субъектам Астраханской области при входе на рынок	Количество дней на рассмотрение и выдачу разрешений	10	7	7

	в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства.								
2. Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства									
2.1.	Проведение семинаров для представителей органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, управляющих компаний, товариществ собственников жилья, жилищно-строительных кооперативов, членов советов многоквартирных домов по разъяснению норм жилищного законодательства	Управление коммунального хозяйства администрации МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	Отсутствие знаний в области жилищного законодательства Российской Федерации	Повышение правовой грамотности представителей органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, управляющих компаний, жилищно-строительных кооперативов, членов советов многоквартирных домов по вопросам жилищного законодательства	Количество запланированных семинаров, ед.	1	4	4

3. Развитие рынка розничной торговли

3.1.	Организация и проведение ежегодной осенней ярмарки на территории Ахтубинска	Управление экономическо-го развития администрации МО «Ахтубинский район»; управление сельского хозяйства администрации МО «Ахтубинский район»; управление культуры и кинофикации администрации МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	В МО «Ахтубинский район» значительная часть сельскохозяйственных производителей представлена личными подсобными хозяйствами и индивидуальными предпринимателями — Главами крестьянских фермерских хозяйств. Несмотря на высокое качество продукции, низкую себестоимость и, соответственно, цены, владельцы мелких хозяйств сталкиваются с трудностями со сбытом своей продукции.	Улучшение условий конкуренции на районном потребительском рынке. Расширение возможностей для реализации произведенной продукции мелкими и средними сельскохозяйственным производителями	Увеличение объемов реализованной продукции, тонны	127,5	140,25	154,3
3.2.	Организация сезонной продажи сельскохозяйственной продукции.	Главы поселений муниципальных образований Ахтубинского района	2016-2018 гг.	Мелкие партии выращивания делают невозможными работу с крупными торговыми сетями и оптовыми покупателями. Отсутствие собственной инфраструктуры для хранения продукции и сбыта приводит к необходимости быстрого сбыта продукции в период	Увеличение количества организованных ярмарок в т.ч. сезонных для реализации сельскохозяйственной продукции местными товаропроизводителями, ед.	Увеличение количества организованных ярмарок в т.ч. сезонных для реализации сельскохозяйственной продукции местными товаропроизводителями, ед.	6	7	8

3.3.	Оказание содействия в реализации продукции местных товаропроизводителей на региональном потребительском рынке.	Управление экономическо-го развития администрации МО «Ахтубинский район»; управление сельского хозяйства администрации МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	сезона. При этом оптовые покупатели данных партий часто предлагают монопольную цену, даже не окупающую затраты на производство, без оформления документов и учета качества продукции. Данная ситуация способствует также возникновению стихийных, несанкционированных форм торговли без контроля качества продукции. Изменить данную ситуацию позволяет создание специализированных торговых площадок для реализации продукции местных товаропроизводителей. Кроме поддержки местных сельхоз- и товаропроизводителей, проведение ежегодной осенней ярмарки способствует удовлетворению спроса населения в сельскохозяйственной продукции по		Количество участников ярмарки, ед.	0	43	45
------	--	---	---------------	---	--	------------------------------------	---	----	----

				доступным ценам и снижению социальной напряженности в части ценовой ситуации на социально значимые группы товаров.					
4. Развитие конкуренции на агропромышленном рынке									
4.1.	Создание условий для строительства новых и расширения действующих производств по выращиванию овощей в защищенном грунте	Управление сельского администрации МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	В настоящее время обеспеченность населения растениеводческой продукцией (овощные культуры, картофель, бахчевые культуры) превышает потребность в несколько раз, однако наибольшее предложение — в	Снижение уровня замещения внутреннего спроса на овощную продукцию импортом из других стран	Увеличение площади выращивания овощей в защищенном грунте, га.	0	0,2	0,4
4.2.	Стимулирование сельхозтоваропроизводителей к увеличению продукции с предпродажной подготовкой и создания условий для длительного хранения, оказание помощи в разработке бизнес-планов, в подборе	Управление сельского администрации МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	период массового созревания. В период межсезонья на рынке преобладает продукция, завозимая из других регионов России и импортная продукция. С целью развития конкуренции на агропромышленном рынке, а также повышения привлекательности астраханской продукции деятельность предприятий	Увеличение доли овощебахчевой продукции Ахтубинского района в межсезонье	Мощности единовременного хранения овощебахчевой продукции, тыс. тонн	37	41	44

	складского оборудования и сельскохозяйственной техники, проведение семинаров на базе предприятий района с привлечением фермеров других регионов и производителей складского оборудования и сельскохозяйственной техники			агропромышленного комплекса должна быть направлена на выращивание растениеводческой продукции в закрытом грунте (строительство теплиц) и создание мощностей для длительного хранения. В отрасли животноводства основной проблемой развития конкуренции является ограниченность в земельных ресурсах для выпаса скота, что создает необходимость					
4.3.	Активизация работы по созданию территории района сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Управление сельского хозяйства администрации МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	повышения продуктивности скота путем увеличения доли племенного скота в общем поголовье. Развитию конкуренции также должно способствовать увеличение числа крестьянско-	Увеличение количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, ед.	0	5	7
4.4.	Развитие малых форм предпринимательства в агропромышленном комплексе	Управление сельского хозяйства администрации МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	фермерских хозяйств путем перевода из личных подсобных хозяйств, а также стимулирование модернизации производства и	Рост численности крестьянско-фермерских хозяйств	Количество крестьянско-фермерских хозяйств, ед.	298	300	305

4.5.	Внедрение прогрессивных технологий и стимулирование повышения производительности труда в сельском хозяйстве путем предоставления грантов сельхозтоваропроизводителям Ахтубинского района	Управление сельского хозяйства администрации МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	перехода преимущественно механизированные работы.	на Повышение уровня механизации производственных процессов. Рост производительности труда в сфере сельского хозяйства	Количество приобретенной сельскохозтехнической техники, транспорта и оборудования, ед.	87	88	89
4.6.	Обеспечение качественных консультационных услуг и своевременное информирование о мерах государственной поддержки, направленных на развитие малых форм хозяйствования	Управление сельского хозяйства администрации МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	Необходимость проведения разъяснительной работы сельхозтоваропроизводителями через СМИ, сходы граждан, размещения на официальных сайтах о существующих мерах государственной поддержки	в Повышение уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	Количество консультационных услуг, ед.	0	135	155
5. Развитие конкуренции в сфере туризма									
5.1.	Оказание содействия реализации проектов культурно-	Управление культуры и кинофикации администрации МО	2016-2018 гг.	Наибольшее число туристских событий сосредоточено в рыболовно-охотничьей сфере — это	Увеличение количества туристов, посетивших Ахтубинский район.	Количество туристов, посетивших Ахтубинский район, чел.	31155	35265	39202

<p>познавательного, событийного туризма. Разработка электронного туристического справочника-путеводителя: «В объективе — Ахтубинский район»; Размещение справочника на сайте управления культуры и кинофикации МО "Ахтубинский район" Kultura-aht.ru; Установка информационных конструкций (баннеров) на автомобильной дороге общего пользования регионального и межмуниципального значения Астраханской области</p>	<p>«Ахтубинский район»</p>		<p>устоявшийся бренд региона и достаточно постоянный туристический поток. В связи с этим в настоящее время в принципиально новых политических условиях необходима диверсификация и капитализация регионального туристского продукта, в том числе благодаря наличию богатого историко-культурного потенциала Ахтубинского района.</p>		<p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в данных мероприятиях</p>	<p>0</p>	<p>43</p>	<p>45</p>
--	----------------------------	--	--	--	--	----------	-----------	-----------

<p>«Волгоград-Астрахань»; Реклама туристского потенциала Ахтубинского района в интернете на сайте Russia travel (Астрахань туристическая)</p> <p>Проведение ежегодных мероприятий событийного туризма: -региональный творческий фестиваль «Степной тюльпан Богдо» на территории государственного природного Богдинско-Баскунчакского заповедника, районный фестиваль национальных культур «Славянский базар»,</p>								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>праздничное народное гуляние «Процветай, живи и пой – Ахтубинский район родной» (осенняя ярмарка); Участие в межрегиональных круглых столах по развитию экскурсионно-образовательного туризма; Формирование и разработка туристических маршрутов.</p>								
6. Развитие конкуренции на рынке услуг в сфере культуры									
6.1.	<p>Совместная реализация с негосударственными организациями и проектами (мероприятий) в сфере культуры, искусства и кино.</p>	<p>Управление культуры и кинофикации администрации МО «Ахтубинский район»</p>	2016-2018 гг.	<p>Необходимость привлечения на рынок услуг культуры негосударственных организаций</p>	<p>Обеспечение доступности услуг в сфере культуры, оказываемых учреждениями всех форм собственности</p>	<p>Количество зрителей, получивших услугу на мероприятиях проведенных с привлечением сторонних учреждений и организаций всех форм собственности, чел.</p>	12550	12675	12801

7. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного и профессионального образования									
7.1.	Адаптация образовательных учреждений всех форм собственности к конкурентным условиям рынка, путем расширения дополнительных платных услуг	Управление образованием администрации МО «Ахтубинский район»	2016-2018 гг.	Отсутствие необходимого количества кружков и секций в сфере дополнительного образования детей при высоком спросе населения на дополнительные услуги.	Увеличение числа подрастающего поколения, занимающихся платных кружках, секциях и т.д. Создание альтернативы различным видам гаджетов.	Количество детей и подростков посещающих платные кружки, секции и т.д.	170	200	250
						Увеличение субъектов малого предпринимательства в сфере дополнительного и профессионального образования	5	6	7

Верно: