

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления администрации МО «Ахтубинский район» Астраханской области «Об установлении корректировочных коэффициентов к базовым ставкам платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, зданиях, сооружениях и прочих объектах муниципального образования «Ахтубинский район»

1. Общие сведения и основание для разработки НПА.

В целях выполнения Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом МО "Ахтубинский район", Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с Правилами размещения объектов наружной рекламы и информации в МО "Ахтубинский район", утвержденными Решением Совета муниципального образования "Ахтубинский район" от 30.06.2009 N 36 определен ответственный организатор-разработчик проекта постановления администрации МО «Ахтубинский район» «Об установлении корректировочных коэффициентов к базовым ставкам платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, зданиях, сооружениях и прочих объектах муниципального образования «Ахтубинский район», которым является управление коммунального хозяйства администрации МО «Ахтубинский район».

Наименование нормативного правового акта (далее НПА) администрации МО «Ахтубинский район»:

-постановление администрации МО «Ахтубинский район» «Об установлении корректировочных коэффициентов к базовым ставкам платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, зданиях, сооружениях и прочих объектах муниципального образования «Ахтубинский район».

2. Описание существующей проблемы для оценки регулирующего воздействия

Проект постановления администрации МО «Ахтубинский район» «Об установлении корректировочных коэффициентов к базовым ставкам платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, зданиях, сооружениях и прочих объектах муниципального образования «Ахтубинский район» затрагивает интересы малого и среднего предпринимательства данный документ подлежит оценке регулирующего воздействия.

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования

Оценка регулирующего воздействия проектов актов проводится в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета МО «Ахтубинский район».

Потенциальными адресатами предлагаемого правового регулирования, интересы которых могут быть затронуты в результате принятия проекта НПА, являются физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность и заинтересованные в установке и эксплуатации рекламных конструкций.

4. Оценка расходов бюджета МО «Ахтубинский район» на организацию исполнения предлагаемого варианта правового регулирования.

Согласно информации, представленной регулирующим органом, принятие проекта постановления не приведёт к увеличению расходов бюджета МО «Ахтубинский район».

5. Возможные позитивные и (или) негативные последствия от введения предлагаемого варианта правового регулирования.

Регулирующим органом позитивные и (или) негативные последствия от введения предлагаемого варианта правового регулирования не спрогнозированы.

Установление корректировочных коэффициентов к базовым ставкам платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, зданиях, сооружениях и прочих объектах муниципального образования «Ахтубинский район» позволят следующее:

- улучшить внешний вид облика муниципального района;
- повышение качества и безопасности при установке и эксплуатации рекламной конструкции;
- появление дополнительных источников дохода (легализация теневых доходов) у хозяйствующих субъектов, наделенных правами хозяйственного ведения, оперативного управления или иными вещными правами на муниципальное имущество, на котором возможно размещение рекламных конструкций.

6. Основные выводы и (или) замечания по проекту НПА.

Для проведения публичных консультаций управлением коммунальным хозяйством администрации МО «Ахтубинский район» были размещены на официальном сайте администрации МО «Ахтубинский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», <http://ahtuba.astrobl.ru> уведомление о проведении публичных консультаций с приложением проекта акта, в отношении которого проводится основная оценка, и перечня вопросов по проекту акта, обсуждаемых в ходе публичных консультаций, проект НПА, лист опроса. Также были установлены сроки публичных консультаций с 23.03.2016 по 05.04.2016 гг.

В период проведения публичных консультаций замечаний и предложений не поступало.

В связи с чем уполномоченный орган делает вывод, что проведенная оценка регулирующего воздействия проекта постановления администрации МО «Ахтубинский район» «Об установлении корректировочных коэффициентов к базовым ставкам платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, зданиях, сооружениях и прочих

объектах муниципального образования «Ахтубинский район» не выявила в данном НПА положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета МО «Ахтубинский район».

7.Сведения о результатах оценки регулирующего воздействия.

Информация о результатах проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проекта НПА размещена на официальном сайте администрации МО «Ахтубинский район» в сети Интернет в разделе «ЭКОНОМИКА/ ОЦЕНКА РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТОВ НПА/

Начальник управления экономического
развития администрации МО «Ахтубинский район»

А.Е. Гужвина

Завгороднева Л.П.
40414