



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АХТУБИНСКИЙ РАЙОН»

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

08.04.2016

№ 154

Об установлении корректировочных коэффициентов к базовым ставкам платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, зданиях, сооружениях и прочих объектах муниципального образования «Ахтубинский район»

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом МО «Ахтубинский район», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», администрация МО «Ахтубинский район»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить корректирующие коэффициенты к базовым ставкам платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, зданиях, сооружениях и прочих объектах муниципального образования «Ахтубинский район» (прилагаются).

2. Отделу информатизации и компьютерного обслуживания администрации МО «Ахтубинский район» (Короткий В.В.) обеспечить размещение настоящего постановления в сети Интернет на официальном сайте администрации МО «Ахтубинский район» в разделе «Документы» подразделе «Документы Администрации» подразделе «Официальные документы».

3. Отделу контроля и обработки информации администрации МО «Ахтубинский район» (Свиридова Л.В.) представить информацию в газету «Ахтубинская правда» о размещении настоящего постановления в сети Интернет на официальном сайте администрации МО «Ахтубинский район» в разделе «Документы» подразделе «Документы Администрации» подразделе «Официальные документы».

4. Настоящее постановление вступает в силу с 01.05.2016.

Глава муниципального образования

В.А. Ведищев

Корректирующие коэффициенты к базовым ставкам платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, зданиях, сооружениях и прочих объектах муниципального образования «Ахтубинский район»

$$АП = Абаз \times П \times Кинт \times S \text{ аренд}$$

где:

АП - размер платы на право установки и эксплуатации рекламной конструкции;

Абаз - базовая ставка платы в месяц за 1 кв. м площади рекламоносителя, каждый год устанавливается постановлением Главы МО «Ахтубинский район»;

П - период размещения рекламной конструкции (единица измерения 1 месяц);

Кинт - интегральный коэффициент;

S аренд - площадь рекламоносителя, заявленного к размещению, (суммарная, в случае если рекламный носитель многосторонний) кв. м.

$Кинт = Кт \times Кп \times Кст \times Кпр$

Кинт - интегральный коэффициент, определяется как произведение корректирующих коэффициентов;

где:

Кт - коэффициент территориальной зоны (кроме транспортных средств):

1 - центральной части города (военный городок);

0,9 - жилого массива «Владимировка»;

0,8 - микрорайона «Степной»;

0,7 - жилого массива «Мелиораторов»;

0,6 - жилого массива «Ахтуба»;

0,5 - жилого массива «Петропавловка»;

0,2 - микрорайона «Восточный»;

0,5 - территория вдоль автотрассы Волгоград - Астрахань;

0,4 - территория вдоль автотрассы Ахтубинск - Верхний Баскунчак;

0,3 - территория вдоль автотрассы Верхний Баскунчак-Нижний Баскунчак;

0,1 - территория вдоль остальных автодорог.

Кп - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера рекламоносителя:

1 - до 18 кв. м включительно;

0,7 - от 18 кв. м до 36 кв. м включительно;

0,4 - от 36 кв. м до 200 кв. м включительно;

0,7 - более 200 кв. м.

Кст - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

1 - отсутствие подсвета (кроме конструкций с применением светоотражающих материалов);

0,9 - внутренний подсвет (кроме крышных установок);

0,8 - динамическая смена экспозиции, электронные табло, роллеры и другие технологически сложные конструкции от 36 до 200 кв. м;

0,9 - внутренний подсвет (кроме крышных установок);

1 - остальные.

Крр - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов средств наружной рекламы и рекламных акций:

1 - средства, предназначенные для размещения рекламы над полосой движения транспортных средств (при обзоре по ходу движения);

0,15 - рекламные конструкции на ограждениях;

0,2 - остановочные павильоны транспорта с элементами Рекламы;

0,15 - наземные панно, строительные сетки;

0,7 - для стороны, при обзоре которой по ходу движения между транспортным средством и рекламной конструкцией имеется полоса встречного движения;

0,3 - для стороны, обзор которой по ходу движения Невозможен;

1 - остальные.

Верно: