

БИЗНЕС-ПЛАН
освоения инвестиционной площадки с. Болхуны

ВВЕДЕНИЕ.....	2
1. РЕЗЮМЕ.....	3
2. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА.....	4
2.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ (АНКЕТА).....	4
2.2. СУТЬ ПРОЕКТА.....	6
3. ПЛАН МАРКЕТИНГА.....	8
3.1. ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА ПРОДУКЦИИ, ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, НАЛИЧИЕ ДОГОВОРОВ И СОГЛАШЕНИЙ.....	10
4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН.....	11
4.1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОГОЛОВЬЯ КРС.....	11
4.2. КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ.....	14
4.3. ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ.....	17
4.4. ОБОСНОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В КОРМАХ И ПОДСТИЛКЕ	20
5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.....	22
5.1. ОКУПАЕМОСТЬ ПРОЕКТА И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЯСНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА.....	24
6. ОСНОВНЫЕ РИСКИ.....	25
7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	26

ВВЕДЕНИЕ

Улучшение инвестиционного климата на территории муниципального образования Ахтубинский район – приоритетная задача для органов местного самоуправления.

В целях создания условий для привлечения инвесторов в район органам местного самоуправления необходимо решить несколько задач:

- предоставить потенциальным инвесторам максимально полную информацию о подходящих для инвестирования площадках на территории муниципального района;

- определить приоритетные направления производств, запуск которых позволит поднять экономку района на более высокий уровень развития.

Решение данных задач требует проведения комплекса расчетов, для определения доходности предлагаемых к освоению инвесторами площадок и размещенных на них производств. Одно из предложений - построить животноводческий комплекс на землях сельхозназначения в селе Болхуны Ахтубинского района. С этой целью разработан график реализации проекта, таблица 1.

Таблица 1

График реализации проекта

№	Наименование мероприятия	2020 год			
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1	Приобретение сельскохозяйственных животных: симменталки – 124 ед.				
2	Разработка ПСД				
3	Строительство коровника				
4.	Приобретение трансформатора				
5.	Установка и бурение артезианской скважины				

Данный проект предполагает подготовку комплекса текстовых и графических аналитических материалов, содержащих предложения по составу, местоположению и основным экономическим параметрам данной инвестиционной площадки (бизнес-план).

На инвестплощадку заходит малое предприятие организационной формы собственности «общество с ограниченной ответственностью», созданное на базе ЛПХ.

В бизнес–плане для освоения инвестиционной площадки указан объем необходимых затрат на создание животноводческого комплекса, источники финансирования, оптимальный механизм реализации, а также оценка экономической эффективности.

1. РЕЗЮМЕ

Мясомолочное производство замкнутого цикла в сельском хозяйстве является одним из основных жизнеобеспечивающих секторов, оказывающим решающее влияние на уровень продовольственного обеспечения страны и определяющими здоровье нации.

В представленной модели бизнес - плана будет рассматриваться создание предприятия по производству сельскохозяйственной продукции – мяса и молока. Планируется, что производимая продукция будет является сырьевой базой для предприятий мясомолочной промышленности.

Производственная мощность сельхозпредприятия позволит обеспечить определенное количество потребителей высококачественной и экологически чистой продукцией.

Планируемый объем выпускаемой продукции мяса в живом весе 34200 кг. в год, молока 500000 кг. на основе действующих производственных мощностей.

Рынком сбыта продукции будут являться мясокомбинаты, молочные цеха или заводы, население, малые предприятия общественного питания и пр. (продовольственные магазины, ярмарки, мелкооптовые рынки, супермаркеты г. Ахтубинска).

Общая прогнозируемая стоимость проекта по организации сельскохозяйственного производства ориентировочно составит 16486,2 тыс.руб..

Персонал для фирмы будет подбираться с учетом профессиональной ориентации и опыта работы в сельском хозяйстве и животноводстве. Общая численность персонала составит - 10 чел.

Срок окупаемости инвестиционных средств составит около 4 лет.

Рентабельность производства на год реализации проекта составит 52,0%.

Рентабельность продаж составит 33,3 %.

Средняя заработная плата на конец реализации проекта составит 17,1 тыс.руб.

Предметом деятельности предприятия по производству молочной продукции и мяса будет являться содействие наиболее полному удовлетворению потребностей народного хозяйства в продуктах питания и сельхозпродукции, в товарах народного потребления, а также более полного эффективного использования местных сырьевых и трудовых ресурсов.

2. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

2.1. Характеристика инвестиционной площадки (анкета), таблица 2.

Таблица 2

АНКЕТА инвестиционной площадки

Наименование площадки:	Земли сельскохозяйственного значения		
Адрес (город, район):	Астраханская область, Ахтубинский район		
Тип площадки/ функциональное назначение	Пастбища		
1.	Основные сведения о площадке:		
	Адрес места расположения	Ахтубинский район, с. Болхуны	
	Площадь (м ² или га)	1000 га	
	Удаленность, км	Наименование	Расстояние
	от центра муниципального образования	Город Ахтубинск	18-35 км
	от центра субъекта Федерации	Город Астрахань	322-305 км
	от центра другого ближайшего субъекта Федерации	Город Волгоград	165-182 км
	от автомагистрали (наименование)	Астрахань - Волгоград	1,2 км
	от железной дороги (название станции)	Станция Верхний Баскунчак, Станция Владимировка Приволжской железной дороги	55 км
	от аэропорта (название)	Город Волгоград	200-210 км
	речного порта, пристани (название)	Заречная часть города, пристань	18-35 км
	морского порта (название)	Порт Оля	342 км
	Расстояние до ближайших жилых домов (м или км)	1-2 км	
	Транспортные коммуникации в районе	Наличие (есть, нет)	
	автомобильная дорога	имеется	
	железная дорога	имеется	
	порт, пристань, причал	имеется	
	Телефон	имеется	
	Интернет	имеется	
	Наличие ограждения территории площадки	имеется	
	Правоустанавливающие документы	имеется	

2	Характеристика инженерной инфраструктуры:							
	Требуемый вид инфраструктуры	Единица измерения	Мощность	Описание (вид установки) или расстояние до ближайшего источника (принадлежность)				
	Электроэнергия	кВт	100	требуется				
	Водоснабжение	куб. м/год	Согласно ПСД	требуется				
	Канализация	куб. м/год	Согласно ПСД	требуется				
	Газ	Куб. м./год	Согласно ПСД	требуется				
	Пар		Согласно ПСД	требуется				
	Отопление		Согласно ПСД	требуется				
	Котельная установка		Согласно ПСД	требуется				
	Очистительные сооружения	куб. м/год	Согласно ПСД	требуется				
3	Предложения по использованию площадки:							
	Сдача в аренду, создание совместных предприятий, продажа излишних площадей							
4	Основные требования к площадке							
	Наименование здания / сооружения	Мощность	Этажность	Высота этажа, м	Строительный материал конструкции	Возможность расширения	Стоимость, тыс.руб.	
	Требуется ПСД	800 м2	1	6	Согласно проекту	Новое строительство	65,0	
	Строительство коровника	800 м2	1	6	Согласно ПСД	Новое строительство	2500,0	
	Приобретение трансформатора	100 кВт	-	-	Согласно ПСД	-	600,0	
	Бурение артезианской скважины				Согласно ПСД		Если потребуются согласно ПСД	
5	Дополнительная информация о площадке:							
	Категория земель, функциональная зона	Земли сельхозназначения						
	Ставка земельного налога	-						
	Ставка арендной платы	82,8 руб/га						
	Разрешительная градостроительная документация	нет						

6	Сведения о владельце (собственнике) площадки:	
	Владелец:	Администрация МО «Ахтубинский район»
	Юридический адрес	Г. Ахтубинск, ул. Волгоградская д.141.
	Web-site	Adm-ahtuba.ru
	e-mail	Adm.mo.ahtubinsk.ru
	Контактное лицо:	
	Должность, фамилия, имя, отчество	Заместитель главы администрации-начальник управления экономического развития Клоков Денис Александрович
	контактные телефоны	8851440411
	Интернет-адрес	adm.mo.ahtubinsk@mail.ru / ahtubeco@rambler.ru
	Форма владения землей и зданиями (собственность, аренда, др.)	Муниципальная собственность

2.2. Суть проекта

Проектом предусматривается освоение новой инвестиционной площадки.

Организация общества с ограниченной ответственностью (далее ООО) по производству мясомолочной продукции в селе позволит поднять инфраструктуру данного села на более высокий уровень, создать дополнительно рабочие места и увеличить отчисления в бюджеты всех уровней.

Для данного проекта рассматривается порода КРС «Симментальская».

Симментальская порода коров, или просто симментал – одна из самых старых и популярных среди фермеров.



Настоящим проектом планируется:

- доведение стада крупного рогатого скота симментальской породы до 300 голов. В этих целях планируется приобрести 124 коровы (нетели).

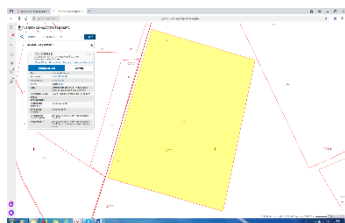
Благодаря наличию сенокосных угодий с различным составом трав, у хозяйства имеется продукция максимально соответствующая рациону КРС.

Основной состав сенокосов: пырейно-разнотравные, кострцово-разнотравные, осоково-разнотравные, солодковые, солодково-разнотравные.

Территория пастбища прекрасно подходит и для заготовки кормов.

Предприятие будет заготавливать для своих нужд сено самостоятельно.

Ориентировочно рассматриваемое предприятие «ООО» будет базироваться на территории МО «Село Болхуны».



Предполагаемым видом деятельности рассматриваемого ООО является производство мяса и молока.

Вновь созданное предприятие будет использовать технологию беспривязного содержания коров с телятами на подсосе в облегченных помещениях или на открытых выгульных площадках, как наиболее простую, обеспечивающую высокую продуктивность мясного скота, низкую его себестоимость и высокую производительность труда, а также будет построен утепленный зимний коровник, где будут производиться надои.

В летний период основным кормом для коровы является зеленая масса на пастбищах..

В зимний период в кормовом балансе коровы значительное место занимает солома (60% по массе от общего количества грубых кормов). Солому необходимо скармливать в измельченном виде в смеси с концентрированными кормами, можно запаривать или обрабатывать щелочами.

Освоение свободной инвестиционной площадки размером 1000 га, позволит расширить кормовую базу и выгул КРС.

Таким образом, в связи с расширением производства предприятие планирует:

- приобрести КРС, в том числе нетелей 124 гол. симментальской породы по 45,0 тыс.руб.: в хозяйстве будет насчитываться 150 голов КРС, из них маточное поголовье 149 гол.

- построить помещения для содержания КРС разной направленности.

Основными преимуществами настоящего проекта являются:

- наличие опыта в разведении крупного рогатого скота и получении мясомолочной продукции;
- перспективное использование современных технологий в разведении и откорме крупного рогатого скота;
- спрос на молочную и мясную продукцию как в районе так в целом по всей стране;
- в связи с развитием торговли в Астраханской области появляются возможности выйти на новые рынки сбыта мясомолочной продукции.

Целесообразность реализации проекта также обусловлена создавшимся за

последние годы в Астраханской области дефицитом натуральной молочной продукции и качественного мяса КРС.

3. ПЛАН МАРКЕТИНГА

Уникальность именно аграрного маркетинга состоит в том, что продукция может быть не просто произведена и доведена до потребителя, но и переработана в дальнейшем, и тогда агромаркетинг плавно перетекает в другие виды маркетинга – коммерческий, промышленный и т.д. Сложность организации аграрного маркетинга заключается в огромном количестве применяемых для его целей методов, способов и форм, так как предприятиями данного сектора производится такое же многообразие видов продукции для разных целей (не только продовольственных).

Агромаркетинг позволяет оценивать спрос покупателей, прогнозировать объемы продаж, формировать необходимое для безубыточного производства количество ассортиментных позиций и т.д. с учетом особенностей отрасли сельского хозяйства. Агромаркетинг является одним из важнейших регуляторов движения сельского хозяйства в настоящее время в условиях рыночной экономики, позволяя предприятию не просто эффективно развиваться, но и оберегая его от возможных кризисных ситуаций.

Таким образом, ситуация в данной отрасли благоприятна для реализации продукции, поэтому реализация мяса и молока не вызовет серьезных проблем.

В связи с конкуренцией в этом сегменте рынка планируется привлечь и заинтересовать клиентов с помощью качества продукции и относительно низких цен. Органы местного самоуправления для решения проблем с импортозамещением продукции и в целях продовольственной безопасности должны способствовать на первых порах развития хозяйства в продвижении продукции. У проекта имеются две стороны «сильная и слабая», таблица 3.

Таблица 3

СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ПРОЕКТА

<u>Сильные стороны проекта</u>	<u>Слабые стороны проекта</u>
Приоритетность развития мясомолочного производства в Астраханской области	Рассчитывать на государственную поддержку
Наличие материально-технической базы для реализации проекта	Сильная зависимость успеха реализации и проекта от наличия каналов сбыта
Мясомолочная продукция всегда востребована у потребителей	Недостаточный уровень транспортного обеспечения
Большие стартовые вложения	Удаленность от населенных пунктов
Приспособленные климатически породы крупного рогатого скота (симментальская порода)	На начальном этапе отсутствие комфортных условий для работников

Федеральные и региональные программы	Недостаток финансовых средств (оборотных и для осуществления стратегических инициатив)
Тенденции к возрождению экономики страны в развитии сельского хозяйства	Плохо развитая система стимулирования персонала
Новые возможности проекта	Потенциальные угрозы проекта
Развитие мясомолочной промышленности в Астраханской области	Падеж скота в результате эпидемии
Выход на новые рынки сбыта (близлежащие регионы)	Угроза появления новых серьезных конкурентов на рынке
Захват большого сегмента рынка мясомолочной продукции	Задержка в финансировании проекта
Получение экономии от объемов производства	Финансовая нестабильность
Эффективное использование сельскохозяйственных угодий	Плохие природно-климатические условия
Улучшение племенной работы по поголовью скота	Большая текучесть кадров
Внедрение в производство новых технологий	Хищение имущества
Замена устаревшего оборудования, а так же закуп нового	Низкий уровень заработной платы в отрасли
Рост объемов производства и выручки от реализации сельскохозяйственной продукции	Задержка сбыта готовой продукции

Также целесообразно рассмотреть сильные и слабые стороны конкурентов. Основными конкурентами будут аналогичные производители, личные подсобные хозяйства и более крупные сельскохозяйственные производственные комплексы Ахтубинского района. В таблице 4 представлены критерии оценки конкурентов.

Таблица 4

Сильные и слабые стороны конкурентов

№ п/п	Критерии оценки	ООО	Конкуренты
1	Компетентность	+	+ (-)
2	Невыгодное конкурентное положение	-	+ (-)
3	Отставание от конкурентов	+	+ (-)
4	Значительная доля рынка	-	+ (-)
5	Наличие лидирующей или отличительной стратегии	+	+ (-)
6	Наличие растущей потребительской базы и приверженности потребителей	-	+ (-)
7	Рыночная известность	-	+ (-)
8	Наличие материально-технической базы для реализации проекта	+	+ (-)
9	Оформление договоров на поставку продукции	+	+ (-)

№ п/п	Критерии оценки	ООО	Конкуренты
10	Выполнение требований личной гигиены персонала	+	+ (-)
11	Гарантия качества производимой продукции	+	+ (-)
12	Прибыль выше средней по отрасли	-	+ (-)
13	Руководство, обладающие творческим подходом и предпринимательским духом	+	+ (-)
14	Готовность использовать благоприятные возможности	+	+ (-)
15	Недостаточность финансовых ресурсов	+	+ (-)
16	Ориентация на удовлетворение спроса потребителей	+	+ (-)
17	Производство с высокими затратами	+ (-)	+ (-)
18	Низкое качество продукции	-	+ (-)

Планируется, что мясная продукция данного предприятия будет реализовываться на рынках города и района и за его пределами, а молочная продукция в полном объеме будет поставляться на молочный завод предпринимателю.

3.1 Организация сбыта продукции, основные потребители, наличие договоров и соглашений

Сбыт.

1. Оптовая реализация в Астраханской области (оптовая цена может варьироваться в зависимости от спроса и предложения).

2. Розничная продажа на рынках и ярмарках Астраханской области (розничная цена может варьироваться в зависимости от спроса и предложения).

3. Предприятием будут заключены договора на поставку мясомолочной продукции на предприятия перерабатывающей промышленности и в торговые сети.

4. Сбыт продукции будет проводиться оптово-розничными продажами и посредством выездной торговли.

5. Молоко будет сдаваться реализовываться путем сдачи на молзавод.

Потребители. Основными потребителями производимой продукции являются жители Ахтубинского района, Астраханской области, а также мясоперерабатывающий комплекс, магазины, продовольственные рынки, учреждения.

В настоящее время в Астрахани конкуренция в этом сегменте рынка очень высокая. Сельский рынок перенасыщен сельскохозяйственной продукцией, поэтому КФХ планирует привлечь и заинтересовать клиентов с помощью относительно низких цен, качеством своей продукцией.

Цены на сельскохозяйственную продукцию планируются на уровне среднерыночных цен сезона года, таблица 5.

Цена формируется под влиянием как производственных, так и многочисленных рыночных факторов. Их значение и влияние различно в зависимости от изменения составляющих экономической ситуации: уровня общественно необходимых затрат труда, качества, полезных свойств товаров и этапа их жизненного цикла, факторов, определяющих соотношение спроса и предложения на рынке товаров.

Цены на реализуемую продукцию

№ п/п	Наименование производимой продукции	Цена за 1 единицу измерения, рублей	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	Мясо в живом весе (говядина)	кг	190	200	200	200	190
2.	Молоко	Литр	20	21	21	21	21

В данном проекте будут использованы современные интенсивные методы выращивания и разведения КРС симментальской породы.

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

4.1. Проектирование поголовья КРС

Структура стада - это процентное соотношение количества животных разных половых и возрастных групп к общему поголовью стада. Стадо состоит из следующих половозрастных групп: коровы, быки-производители, нетели, телки до года, телки старше года, бычки до года.

Структура стада зависит от его хозяйственного назначения (племенное и товарное), направления продуктивности (молочное, мясное, комбинированное), степени его специализации (специализированное и с законченным оборотом), характера воспроизводства (простое и расширенное). Для обеспечения воспроизводства в структуре стада на начало года должно быть 30-35 нетелей и 35-40 телок старше года на 100 коров.

При законченном обороте стада воспроизводство поголовья производится в том же хозяйстве, и стадо состоит из основных половозрастных групп. В хозяйствах с углубленной специализацией на производстве какого-либо одного вида продукции отсутствуют некоторые половозрастные группы, т.е. в них незаконченный оборот стада.

Большинство хозяйств нашей страны имеет законченный оборот с внутрихозяйственной специализацией производства, и для них очень важно поддержание или создание стада с оптимальной структурой. В хозяйствах молочного направления продуктивности в стаде должно быть не менее 50-60 % коров.

Для определения размера фермы в каждом конкретном случае разрабатываются технико-экономические обоснования с учетом, в первую очередь, возможностей для организации гарантированной кормовой базы.

Оборот поголовья стада планируется с таким расчетом, чтобы выполнить договорные обязательства по продаже продукции животноводства с учетом сверхдоговорной продукции, удовлетворить внутрихозяйственные потребности,

обеспечить рост выходного поголовья на конец планируемого года в количестве, обеспечивающем расширенное воспроизводство стада, в соответствии с перспективным планом развития хозяйства. Среднегодовое поголовье коров берут из годового оборота стада, таблица 6.

Таблица 6

Среднегодовое поголовье КРС, ед.

Вид сельскохозяйственных животных	Количество голов	2020 год на конец года	2021 год прогноз	2022 год прогноз	2023 год прогноз	2024 год прогноз
КРС	Всего	250	294	300	300	300
	В т.ч. маточное поголовье	124	124	139	140	140

Молочная продуктивность у коров оценивается за 305 дней лактации или за укороченную законченную лактацию. Молочную продуктивность в течение лактации учитывают на основании контрольных доек, проводимых один раз в 10 дней или дважды в месяц. При этих способах удой за контрольный день умножают в первом случае на 10, а во втором на 15; сумма соответственно трех, а во втором случае двух таких произведений дает удой за месяц лактации. В товарных стадах контрольные дойки проводят 1 раз в месяц. В этом случае удой умножают на 30 и получают удой за месяц лактации.

Сумма надоев молока по месяцам лактации дает удой за всю лактацию. Точность определения удоя коров за лактацию обуславливается кратностью проведения контрольных доек, чем чаще они в течение месяца, тем меньше процент ошибки при расчетах надоя молока за лактацию.

Наряду с оценкой по удою большое значение придается учету жирномолочности и расчету абсолютного количества жира в молоке коров за лактацию. Жирномолочность – один из важных показателей качества молока; по этому показателю наряду с количеством надоенного молока от коровы проводится начисление зарплаты дояркам.

Основными показателями мясной продуктивности сельскохозяйственных животных являются убойная масса и убойный выход. Под первым понимают массу туши с жиром, но без кожи, головы, внутренностей и ног (до запястных и скакательных суставов); а под убойным выходом — убойную массу, выраженную в процентах от живой массы.

Кроме упомянутых показателей, при оценке мясных качеств животных учитывают скороспелость животного, его способность к откорму при наименьшем расходовании корма на единицу прироста, и, наконец, качество самого мяса. Существенное значение имеет и живая масса животного.

Показатель роста животного — суточный прирост. Наиболее интенсивно животное растет в молодом возрасте, причем лучше развиваются, особенно в условиях хорошего кормления, более ценные по мясности части тела —

поясничная область, задняя треть и др. В молодом возрасте животный организм лучше использует корм, то есть меньше расходует его на единицу прироста.

От скотоводства наряду с основной продукцией: молоко, мясо, также получают приплод и побочную продукцию навоз.

Программа производства мясомолочной продукции по предприятию представлена в таблице 7.

Таблица 7

Прогнозируемый объем реализации мясомолочной продукции на период 2020-2024

Наименование продукции	Ед. изм.	2020 г	2021 г	2022 г	2023 г	2024 г
1	2	3	4	5	6	7
Объем реализации мяса в живом весе	тонн	15,6	25	34,2	34,2	34,2
Цена реализации (по закупке), кг	руб.	190	190	190	190	190
Ожидаемая выручка от реализации	тыс. руб.	2964	4750	6498	6498	6498
молоко	тонн	230	750	500	500	500
Цена по закупке	руб.	20	20	20	20	20
Ожидаемая выручка от реализации	Тыс руб.	4600	15000	10000	10000	10000
Итого выручка	Тыс.руб.	7564	19750	16498	16498	16498

Часть произведенного молока будет использована на производственные нужды. Расход молока на выпойку телятам определяется умножением принятых в хозяйстве норм расхода молока на 1 голову на количество делового приплода. Вся остальная продукция является товарной и предназначена для реализации за пределы предприятия.

Для реализации своей продукции на рынках и в других торговых точках, необходимо предоставить следующие документы:

- справку от ветеринарного врача (так как на ферме будут разводиться животные);
- заключение СЭС;
- сертификаты на соответствие продукции стандартам качества.

Также для того, чтобы продавать продукцию в торговые точки, понадобятся:

- разрешения от Роспотребнадзора.
- разрешение от сотрудников пожарной инспекции.

В качестве системы налогообложения выгоднее всего использовать единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Он составляет 6% от разницы доходов и расходов фермерского хозяйства.

При регистрации предприятия в нашем примере необходимо указать следующие виды ОКВЭД:

ОКВЭД 01.41.1— Разведение молочного крупного рогатого скота;

ОКВЭД 01.41.21 — Производство сырого коровьего молока;

ОКВЭД 01.42.1 – Разведение мясного и прочего крупного рогатого скота.

4.2. Капитальные вложения

Для реализации проекта предприятию потребуются:

- административные здания;
- хозяйственные здания.

Предприятию необходимо не менее 1000 га земли. На этой территории нужно разместить ангар для содержания КРС, склад для хранения кормов, летний загон для животных, а также административное здание для сотрудников, в котором так же будет располагаться склад для хранения кормов. В связи с тем, что на инвестиционную площадку заходит ЛПХ с готовыми сооружениями, то освоение нового участка будет без каких-либо осложнений.

На участке располагаются пастбища (это естественная кормовая база КРС). Далее необходимо подвести коммуникации к сооружениям (ангару). Потребуется подключение электроэнергии, водоснабжения и газа. Данные процедуры могут затянуться на длительный срок, поэтому позаботиться о них надо заранее.

Большое количество работы на фермах выполняется с помощью машин, это должно сэкономить время и деньги, поэтому следует озаботиться покупкой доильных аппаратов, погрузчика и транспортера.

Покупка животных

Затраты данного пункта могут существенно отличаться в зависимости от типа животных, которых вы будете приобретать. В рамках данного проекта будут приобретаться 124 головы коров нетелей, возрастом 2-2,5 года. Таким образом, стоимость закупки животных находится на уровне 5580 000 руб.

В связи с чем требуются капитальные вложения (инвестиции) в размере 24,2 млн руб. таблица 8.

Таблица 8

Инвестиции

№ п/п	Наименование мероприятия (расходов)	Единица измерения	Кол-во	Стоимость, тыс. рублей
1.	Приобретение крупного рогатого скота (нетелей) симменталки	голов	124	5580
2.	Приобретение дождевалки	Ед.	1	300,0
3.	Приобретение пресса	Ед.	1	390,0
4.	Разработка ПСД на зимний коровник	Ед.	1	65,0
5.	Строительство зимнего коровника	Ед.	1	2500,0

6.	Подключение к энергосетям	Ед.	1	250,0
7.	Грабли валковые	Ед.	1	120,0
8.	Косилка	Ед.	1	200,0
9.	Доильные аппараты	Ед.	10	400,0
10.	Автомобиль-цистерны ГАЗель Некст А21R23 (молоковоз)	Ед	1	1350,0
11.	Погрузчик	Ед.		1000,0
12.	Транспортер для удаления навоза и мусора	Ед.		170,0
13.	Смеситель кормов	Ед.		80,0
14.	Стационарная кормушка	Ед.		250,0
15.	Тара и поддоны	Ед.		40,0
16.	Холодильная камера	Ед.		100,0
Оборудование для коммуникаций				
1.	Система освещения	Ед.		210,0
2.	Система отопления	Ед.		180,0
3.	Вентиляционная система	Ед.		80,0
4.	Трансформатор	Ед.		600,0
Предметы быта для персонала				
1	Микроволновая печь	Ед.		10,0
2	Чайник	Ед.		5,0
3	Форма	Ед.		7,5
4	Компьютер	Ед.		25,0
5	Принтер	Ед.		5,0
6	Мебель	Ед.		20,0
ВСЕГО				13937,5

Заключение договоров с покупателями

Реализация готовой продукции — важный этап фермерского хозяйства, от которого и зависит вся получаемая прибыль. Наиболее благоприятным развитием события станет заключение договора на поставку продукции для сети магазинов. В зависимости от выбранной ниши и формы производства (ООО) возможно использование различных как оптовых, так и розничных каналов сбыта. Молоко планируется сдавать на молочный завод Сисеновой за 20 руб. литр

Для освоения территории площадью 1000 га, и опираясь на опыт других фермеров, хозяйству необходимо:

- приобрести нетелей 124 головы в возрасте 2-2,5 лет, что позволит получить приплод в тот же год

Основной продукцией фермерского хозяйства будет:

1. Мясо в живом весе;
2. Молоко цельное.

Процесс разведения, выращивания, откорма и реализации животных можно разделить на **три основных этапа**:

1. Подготовительный;
2. Этап разведения и откорма;
3. Производство мясомолочной продукции.

Убой и реализация

Убой скота будет проводиться на убойном пункте при стоимости услуги 1000 руб. за голову по аутсорсингу.

Молоко будет сдаваться в одно из предприятий города по переработке молочной продукции, стоимость закупки за литр молока 20 руб.

Ветеринарное обслуживание (прививки, лечение) проводится по договоренности со специалистами ветеринарной службы. Стоимость ветеринарного обслуживания будет определяться на основании прейскурантов и тарифов на обслуживание животных, стоимости медикаментов и лекарственных средств.

Предположительно для реализации проекта имеется собственная база, таблица 9.

Таблица 9

Собственные ресурсы

Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Стоимость, тыс. руб.
Земельные участки	кв.м.	2 000 000,0	0,0
Земельный участок (земли сельскохозяйственного назначения) по адресу: Астраханская область, Ахтубинский район, с. Болхуны (находится в стадии оформления в аренду на 3 года)	кв.м.	2 000 000	0,0
Здания и сооружения			1500,0
Нежилое помещение -здание МТМ	кв.м.	600,0	1000,0
Коровник 70*11 м	кв.м.	770,0	300,0
Загон 50*50 м	кв.м.	2 500,0	200,0
Техника и оборудование			180,0
Трактор Т 16	ед.	1	100,0
Трактор Т 25	ед.	1	80,0
Сельскохозяйственные животные (поголовье скота и птицы)			1050,0
Крупный рогатый скот	гол.	26	
в том числе коровы 2- 3 года	гол.	25	1000,0
бык- производитель	гол.	1	50,0
Сырье, материалы, продукция			8,0
Сено	рулоны	10	8,0
Прочие ресурсы			750,0

Денежные средства	руб.		750,0
СТОИМОСТЬ РЕСУРСОВ ВСЕГО			3 488,0

4.3. Численность работников

Для осуществления хозяйственной деятельности в «ООО» планируется создание 10 рабочих мест в течение 3-х лет, имеющих опыт работы в животноводстве.

Работа **директора** «ООО» направлена на координацию работы персонала в соответствии с планом работ. В его обязанности входит:

- организационное создание и последующее общее руководство хозяйством;

- обеспечение рационального использования трудовых ресурсов, земли, организации производства, механизации и автоматизации производственных процессов, выявление и использование резервов повышения производительности труда;

- контроль за соблюдением работниками производственной и трудовой дисциплины, обеспечение выполнения правил по охране труда, противопожарной защите и производственной санитарии;

- контроль финансовой деятельности, заключение договоров, оформление документов, необходимых для эффективного функционирования, ведение переговоров и подбор кадров, ведение бухгалтерского учета;

Заместитель директора- в его обязанности входит:

- маркетинг

- сбыт продукции;

- поиск клиентов;

- исполняет обязанности в отсутствие директора по уважительным причинам.

Зоотехник- в его обязанности входит:

- основы анатомии и физиологии молодняка крупного рогатого скота;

- основные виды кормов, их кормовую ценность;

- рацион, нормы, режим, особенности кормления животных;

- ветеринарно-санитарные условия и зоотехнические требования,

предъявляемые к содержанию и уходу за молодняком крупного рогатого скота;

- основные болезни животных;

- технологические процессы по содержанию и уходу за КРС, их последовательность, цикличность и длительность.

- методы повышения продуктивности обслуживаемого поголовья скота.

Водитель (1 человек).

- работает по графику

Скотник (2 человека) выполняет следующие обязанности:

- проводит уборку вверенной территории участка и уход за животными; должен знать:

- рацион, нормы и режим и особенности кормления и поения животных;

- основные болезни животных.

Доярки (2 единицы)

Рабочие (2 единицы)

Оплата труда будет производиться согласно Трудовому законодательству, таблица 10.

Таблица 10

Численность работающих, расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды

Наименование показателя	Ед. изм.	2020 год прогноз	2021 год прогноз	2022 год прогноз	2023 год прогноз, год окупаемости проекта	2024 год прогноз, следующий за годом окупаемости проекта
Численность работающих, всего	чел.	10	10	10	10	10
Среднемесячная заработная плата	тыс. руб.	16,3	16,5	16,7	16,9	17,1
Фонд заработной платы наемных работников	тыс. руб.	1956	1980	2004	2028	2052
Отчисления на социальные нужды наемных работников - 30,2 %	тыс. руб.	590,7	597,96	605,2	612,5	619,7
Всего ФОТ наемных работников	тыс. руб.	2546,7	2577,96	2609,2	2640,5	2671,7

Для осуществления строительства фермы для КРС на 150 и более голов можно применить стандартные проекты, адаптированные к реальным условиям конкретного хозяйства.

Нормальное функционирование мясной или молочной фермы требует обязательного наличия специальных площадей, отвечающих за тот или иной этап технологического процесса. К ним относятся:

- стойла для животных, оборудованные кормушками, поилками и системой отведения отходов;
- изолированные помещения для хранения кормов;
- специальная родильная зона, для стельных коров;
- складские территории с особым температурным режимом для хранения готового продукта, а также площади для складирования молочной тары;
- кухня, предназначенная для приготовления корма новорождённым телятам;
- огороженная территория для выгула коров в холодное время года;
- участок для складирования навоза;
- электрощитовая, как источник обеспечения передачи электроэнергии, необходимой для бесперебойной работы доильного и

вентиляционного оборудования, а также других систем механизации;

- подсобные помещения для хранения доильного оборудования, рабочего инвентаря и дезинфицирующих средств;
- служебные помещения для обслуживающего персонала.

Для определения площади фермы на 150 и более голов КРС необходимо принимать во внимание тип содержания и учитывать нормы пространства, приходящиеся на одну голову продуктивных животных.

Беспривязное содержание требует более просторных помещений и создания условий для перемещения животных внутри стойла. На одну дойную корову или взрослого быка должно приходиться не менее 6 кв. м свободного пространства, для телят этот показатель несколько ниже и составляет 4-4,5 кв. м.

При содержании животных на привязи каждая взрослая особь располагает персональным стойлом размером 1,3 × 2,1 — 2,4 м, для телят 1,0 × 1,5 м.

Мясное и молочное животноводство предполагает использование крупных сооружений с хорошей циркуляцией воздуха для наиболее комфортной жизни и развития сельскохозяйственных животных.

Сооружение для содержания 150 и более голов крупного рогатого скота не может быть ниже 3,5 м, хотя вполне может достигать шестиметровой высоты. Главное, чтобы в помещении было достаточно воздуха для дыхания большого количества крупных с/х животных.

Стены должны обладать хорошей теплоизоляцией для минимизации тепловых потерь. Материалами для возведения стен могут служить как проверенные временем кирпич и древесина, так и современные: пенобетон, сэндвич-панели, конструкции из металлопластика.

Использование тех или иных материалов диктует необходимость устройства фундамента. Так лёгкие ангары из профилированных труб и пластиковых панелей устанавливаются непосредственно на песчаную подушку в грунте, в то время как под ферму из кирпича, деревянного бруса или пенобетона необходимо подвести прочный фундамент с заглублением не менее 0,6 м.

Проектируя устройство полов при строительстве фермы на 150 и более голов КРС необходимо делать уклон в сторону прохода для того чтобы исключить застаивание отходов и облегчить очистку стойловых боксов.



Типовой проект фермы на 150-300 голов КРС предусматривает оборудование отдельных боксов для содержания подрастающих телят.

Для взвешивания продуктивных животных и молока ферму на 150 и более голов крупного рогатого скота целесообразно укомплектовать автомобильными весами.

4.4. Обоснование потребности в кормах и подстилке

Одно из самых главных условий увеличения производства говядины и молока в скотоводстве, увеличение продуктивности животных, их совершенствования повышения генетического потенциала — это рост производства высококачественных кормов и на этой основе организация полноценного сбалансированного кормления животных.

Мясо-молочная ферма является достаточно специфичным сооружением, требующим от проектировщиков и от строителей определённого опыта и профессиональных навыков, необходимых для соблюдения всего комплекса ветеринарно-гигиенических, экологических и конструктивных мер. Поэтому, когда речь идёт о содержании и технологическом использовании 150 и более голов крупного рогатого скота, имеет смысл поручить возведение помещений для коровника специализированной компании, профессионально оказывающей услуги по строительству подобного рода сооружений.

Составление рациона КРС- это кормовая спецификация т.е. определение необходимого количества компонента корма для КРС различных возрастных групп на разных стадиях репродуктивного процесса.

В течение первых трех месяцев нуждаются в кормлении молоком по три литра три раза в день, т.е. 9-10 л на одного теленка, затем переходят на корма. Примерный расчет годовой потребности в кормах для дойных коров представлен

в таблице 11.

Таблица 11

**Примерный расчет годовой
потребности в кормах для дойных коров**

Корма	Среднесуточная потребность согласно нормы, кг	Продолжительность кормления в днях	Требуется на период кормления одной коровы, кг.	Всего по норме на 150 гол, кг	Требуется заготовить на 200 гол, кг
Сено	5	210	1050	157500	210000
Травяная нарезка	1,5	210	315	47250	63000
Сеннаж разнотравный	6	210	1260	189000	252000
Силос кукурузный	10	210	2100	315000	420000
Корнеплоды	10	210	2100	315000	420000
Концентраты	4,109	365	1500	262800	350400
Соль поваренная	0,089	365	32,485	4872,75	6497
Динарийфосфат	0,04	365	14,6	2190	2920
Цинк сернокислый	0,001	365	0,365	54,75	73,0
Кобальт хлористый	0,0000139	365	0,0051	0,765	1,02
Калий йодистый	0,00000602	365	0,0022	0,33	0,44

Ниже в таблице 12 представлены основные нормы расходов на одну корову с надоем 3,5 тонны молока в год.

Таблица 12

Определение стоимости кормов на одну корову в год

Показатель	Количество	Цена за ед., руб.	Итого, руб.
Силос кукурузный	945	6	15000
Концентраты, кг	1500	15	22500
Премикс, кг	27,5	25	687,5
Вода, л	12,53	33	413,49
Соль, кг	32,5	21	766,5
Электроэнергия кВт	1	3390	3390
Осеменение	1	3500	3500
Ветврач и прививки	1	2000	2000
Вазелин для вымени, кг	1	200	200
Всего			48257,49

Показаны как затраты на корма, так и другие текущие расходы: ветеринария, осеменение, электроэнергия. Как видим, затраты на одно животное составляют 48,3 тыс. рублей. К этой сумме расходов необходимо добавить:

- годовое обслуживание доильного аппарата за 1000 рублей
- 2500 рублей расхода электроэнергии на дробление зерна.

Итоговая сумма расхода 51,8 тыс.руб. составит рублей. Всего расходы на

одну корову в первый год реализации составят 7770 тыс.руб.

Таким образом первоначальные затраты на реализацию проекта по созданию на инвестиционной площадке сельскохозяйственного предприятия по производству мяса и молока составят 16486,2 тыс.руб., таблица 13.

Таблица 13

Инвестиционные расходы

№ п/п	Наименование мероприятия (расходов)	Стоимость мероприятия, тыс. руб. 2020
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>1.</i>	<i>Инвестиции</i>	<i>13937,5</i>
<i>2.</i>	Фонд заработной платы наемных работников	1956
	Отчисления на социальные нужды наемных работников - 30,2 %	590,7
	Всего ФОТ наемных работников	2546,7
	<i>Всего:</i>	<i>16486,2</i>

5. Финансовый план

Жесткая конкуренция на современном рынке заставляет предприятия работать гораздо усерднее, изыскивая ресурсы и возможности для повышения конкурентоспособности в рамках своей деятельности. Предметно финансовые планы, а также их вариативное использование в операционных вопросах бизнеса, позволяют решать эти управленческие задачи, основываясь именно на внутренних планах и ресурсах компании, по возможности избегая серьезной зависимости бизнеса от непрерывного потока заимствований. Или, если не решать, то, по крайней мере, формировать за счет инструментов финансового планирования баланс внутри экономических вопросов организации.

Финансовый план – важная часть бизнес-плана. Первый план создается на стадии оформления бизнес-идеи в реальное предприятие. Именно он способен сделать будущий проект инвестиционно привлекательным. Финансовый план поможет определить, насколько прибыльным может быть ваш проект.

Основные задачи финансового планирования:

- определить размеры необходимых финансовых ресурсов и соотношение собственных и заёмных средств;
- обосновать необходимость и рассчитать сумму и возможную структуру привлечённого капитала;
- сформировать направления инвестиционной деятельности;
- изучить возможности повышения рентабельности и прибыльности бизнеса;
- упорядочить взаимоотношения с бюджетом, банками и пр.

Финансовый план составляется на весь период реализации бизнес-проекта и включает в себя: план доходов и расходов (таблица 14).

Таблица 14

План доходов и расходов, тыс. руб.

№ п/п	Наименование показателя	2020 год прогноз	2021 год прогноз	2022 год прогноз	2023 год прогноз	2024 год прогноз, следующий за годом окупаемости проекта
1	Доходы - всего (2 + 3 + 4 + 5+6)	9864	19750	16498	16498	16498
2	Выручка от реализации продукции	7564	19750	16498	16498	16498
	в т. ч.	0	0	0	0	0
	от продукции растениеводства	0	0	0	0	0
	от продукции животноводства	7564	19750	16498	16498	16498
3	Выручка от реализации прочей продукции и услуг	1800	0	0	0	0
4	Доходы от реализации имущества	0	0	0	0	0
5	Прочие доходы (расшифровать)	500	0	0	0	0
6	...	0	0	0	0	0
7	Текущие расходы - всего (8 + 9 + 10+11+12+13+14 +15+16+17+18)	10441,4	10472,66	10503,9	10535,2	10566,4
8	Фонд заработной платы наемных работников	1956	1980	2004	2028	2052
9	Отчисления на социальные нужды наемных работников (раздел 6)	590,7	597,96	605,2	612,5	619,7
10	Текущие расходы	7770	7770	7770	7770	7770
11	Страхование	60	60	60	60	60
12	Амортизация основных средств	64,7	64,7	64,7	64,7	64,7
13	Прибыль (убыток) от реализации (2+3-7-19)	-577,4	9277,34	5994,1	5962,8	5931,6
14	Проценты за кредит	390	312	234	156	78
15	Налоги и другие обязательные платежи:	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2
16	Транспортный налог	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2
17	Земельный налог	82	82	82	82	8,2

18	Прибыль (убыток) до налогообложения (20-21-22-23)	-975,8	8956,94	5751,7	5798,4	5845,2
19	Налог на прибыль (на доход) ЕСХН - 6 %	-58,5	537,4	345,1	347,9	350,7
20	Чистая прибыль (26-27)	-917,3	8419,5	5406,6	5450,5	5494,5
21	Рентабельность производства, %	-8,8	80,4	51,5	51,7	52,0
22	Рентабельность продаж, %	-9,3	42,6	32,8	33,0	33,3

в заключении определяется срок окупаемости проекта .

5.1. Окупаемость проекта и основные пути повышения экономической эффективности мясного животноводства

Расчет эффективности проекта определяется по нескольким показателям где одним из них - показатель срока окупаемости.

Формула, к которой прибегают для расчёта простым способом вычисления коэффициента срока окупаемости выглядит так:

СРОК ОКУПАЕМОСТИ = РАЗМЕР ВЛОЖЕНИЙ / ЧИСТАЯ ГОДОВАЯ ПРИБЫЛЬ, либо

$PP = KO / ПЧсг$, где

PP — срок окупаемости выраженный в годах.

KO — сумма вложенных средств.

ПЧсг — Чистая прибыль в среднем за год.

Срок окупаемости представляет собой период времени с момента выдачи инвестиционных ресурсов до момента, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и суммарным объемом инвестиций приобретет положительное значение.

Срок окупаемости рассчитывается по данным таблицы 15.

Таблица 15

Окупаемость проекта

№ п/п	Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	Инвестиционные расходы на реализацию проекта (собственные средства, заемные средства, грант) по годам, тыс. руб.	16484,2	16484,2	16484,2	16484,2	16484,2
2	Инвестиционные расходы на реализацию проекта нарастающим итогом, тыс. руб.	16484,2	16484,2	16484,2	16484,2	16484,2

3	Денежные поступления от проекта (чистая прибыль), тыс. руб.	-917,3	8419,5	5406,6	5450,5	5494,5
4	Денежные поступления от проекта нарастающим итогом, тыс. руб.	-917,3	7502,2	12908,8	18359,3	23853,8
5	Разница между накопленными поступлениями и инвестиционными расходами (4-2), тыс. руб.	-17401,5	-9899,3	-4492,7	+957,8	+6452,3
6	Окупаемость проекта $(4/2*100)$, %	-5,6	45,5	78,3	111,4	144,7
7	Срок окупаемости проекта, лет	4 года				

В результате реализации программных мероприятий возрастет валовое производство сельскохозяйственной продукции в районе.

Реализация данного проекта будет способствовать развитию сельскохозяйственного производства, увеличению объема реализуемой сельскохозяйственной продукции, что позволяет сделать вывод о целесообразности организации настоящего бизнеса.

6. ОСНОВНЫЕ РИСКИ

Риск присущ всем отраслям, но особо остро он проявляется в агропромышленном производстве. Агропромышленное производство в наибольшей степени подвержено влиянию факторов, приводящих к возникновению рисков.

Производство и реализация сельскохозяйственной, продукции связаны с вероятностью возникновения ситуаций, ведущих к потере прибыли или даже ресурсов производителя, к несостоятельности предприятия и банкротству, таблица 16.

Агропромышленное производство играет важную роль в экономическом развитии хозяйства страны, поскольку является пока что единственным производителем и поставщиком продуктов питания как основы жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы. К тому же сельское хозяйство является производителем сырья для выпуска продукции производственного назначения и многих видов непродовольственных потребительских товаров.

Для обеспечения эффективной хозяйственной деятельности и получения положительных экономических результатов необходимо управлять рисками.

Риск – признак недоработок и не достаточно тщательного анализа, поэтому руководство предприятия будет прикладывать все возможные усилия и средства, необходимые во избежание рисков.

Таблица 16

Предполагаемые риски от реализации проекта

Тип риска	Сущность риска	Оценка риска/важность	Предполагаемые последствия
-----------	----------------	-----------------------	----------------------------

1. Риски, связанные с нестабильным экономическим состоянием в стране	Кризисные явления в финансовой сфере (неплатежи, не предоставление кредитов, высокие ставки кредита)	Умеренный/ высокая	Невыполнение ряда мероприятий программы, не достижение поставленной цели
2. Риски, возникающие из-за колебаний рыночной конъюнктуры	Изменение цен на сырье, энергоресурсы, колебания спроса. Снижение уровня доходов населения	Умеренный/ средняя	Снижение объемов реализации, сложности с возвратом кредитов
3. Риски, продуцируемые изменениями внешнеэкономической ситуации	Изменение квот и таможенных пошлин	Умеренный/ высокая	Увеличение (уменьшение) поставок по импорту, рост конкуренции
4. Риск обеспечения финансирования проекта	Риск сбоев в реализации проекта в результате недофинансирования	Минимальный/ высокая	Невыполнение ряда мероприятий по проекту, не достижение поставленной цели
5. Риск недостаточной квалификации, низкой мотивации и плохого психического состояния сотрудников	Значительный процент больных алкоголизмом в сельской местности, длительные паузы в повышении квалификации КФХ может стать сдерживающим фактором в реализации проекта	Высокий/ высокая	Возможно возникновение проблем с привлечением КФХ наемных работников
6. Риск возникновения обстоятельств непреодолимой силы	Риск возникновения различных природных катастроф и катаклизмов, войн, катастроф и др.	Умеренный/ высокая	Невыполнение производственного плана по проекту, не достижение показателей
7. Ухудшение жизненного уровня населения	Ухудшение жизненного уровня населения, которое отразится на всех видах предпринимательской деятельности	Умеренный/ средняя	Приведет к снижению спроса на мясо, шерсть
8. Внутренние техногенные угрозы	Пожары и аварии от неправильного обращения с электроприборами	Умеренный/ средняя	Приведет к не достижению поставленной цели

В целом предприятием будет осуществляться политика ведения бизнеса, снижающая вероятность наступления рисков, и повышающая финансовую

устойчивость бизнеса к рискам в случае их наступления.

7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инвестиционный проект по созданию и развитию общества с ограниченной ответственностью, в целях увеличения объема реализуемой сельскохозяйственной продукции представляет особую значимость для региона, и соответствует стратегии социально-экономического развития Астраханской области.

Выполненные в данном проекте расчеты результатов финансово-хозяйственной деятельности и оценка эффективности бизнес-плана по инвестиционному проекту позволяет сделать вывод о целесообразности субсидирования настоящего бизнеса.

Реализация данного бизнес-проекта позволит получить КФХ за период с 2020-2024 гг. чистую прибыль в размере 23,8 млн руб.

Социальная эффективность данного проекта заключается в создании 10 рабочих мест с последующим сохранением, что благоприятно повлияет на ситуацию с занятостью в Астраханской области.

Размер среднемесячной заработной платы работников по проекту в 2020 году составит 16,3 тыс. рублей, к концу 2024 году увеличится до 17,1 тыс. рублей.

Налоговые поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации за период реализации проекта составят 1581,1 тыс. рублей, во внебюджетные фонды Российской Федерации (отчисления за работников) за период реализации проекта (2020-2024 гг.) составят 3026,06 тыс. рублей. Всего 4607,16 тыс.руб.