

# ПЕРВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

## о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения, кандидата

Досрочные выборы главы МО «Ахтубинский район»

(наименование избирательной кампании)

**Боярский Никита Николаевич**

(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчество кандидата)

**40810810005009000202**

**Астраханское отделение №8625/0254 ПАО Сбербанк**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

| Строка финансового отчета |   | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|---|-------------|-------------|------------|
| 1                         |   | 2           | 3           | 4          |
| <b>1</b>                  | <b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>  | <b>10</b>   | 0           |            |
| в том числе               |   |             |             |            |
| 1.1                       | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда   | 20          | 0           |            |
| из них                    |   |             |             |            |
| 1.1.1                     | Собственные средства избирательного объединения / кандидата   | 30          | 0           |            |
| 1.1.2                     | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением   | 40          | 0           |            |
| 1.1.3                     | Добровольные пожертвования гражданина   | 50          | 0           |            |
| 1.1.4                     | Добровольные пожертвования юридического лица  | 60          | 0           |            |
| 1.2                       | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 28, ч. 7 ст. 29 Закона АО от 5 июня 2006 г. N 24/2006-ОЗ  | 70          | 0           |            |
| из них                    |   |             |             |            |
| 1.2.1                     | Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 80          | 0           |            |
| 1.2.2                     | Средства гражданина   | 90          | 0           |            |
| 1.2.3                     | Средства юридического лица  | 100         | 0           |            |
| <b>2</b>                  | <b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>   | <b>110</b>  | 0           |            |
| в том числе               |   |             |             |            |
| 2.1                       | Перечислено в доход областного бюджета  | 120         | 0           |            |
| 2.2                       | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка  | 130         | 0           |            |
| из них                    |   |             |             |            |
| 2.2.1                     | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе                   | 140         | 0           |            |
| 2.2.2                     | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе           | 150         | 0           |            |
| 2.2.3                     | Средств, поступивших с превышением предельного размера  | 160         | 0           |            |
| 2.3                       | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке  | 170         | 0           |            |
| <b>3</b>                  | <b>Израсходовано средств, всего</b>   | <b>180</b>  | 0           |            |
| в том числе               |   |             |             |            |
| 3.1                       | На организацию сбора подписей избирателей   | 190         | 0           |            |
| 3.1.1                     | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей   | 200         | 0           |            |
| 3.2                       | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания   | 210         | 0           |            |
| 3.3                       | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий  | 220         | 0           |            |
| 3.4                       | На предвыборную агитацию через сетевые издания  | 230         | 0           |            |

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

| Строка финансового отчета |   | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|---|-------------|-------------|------------|
| 1                         |   | 2           | 3           | 4          |
| 3.5                       | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов   | 240         | 0           |            |
| 3.6                       | На проведение публичных массовых мероприятий  | 250         | 0           |            |
| 3.7                       | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**   | 260         | 0           |            |
| 3.8                       | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам                                    | 270         | 0           |            |
| 3.9                       | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании   | 280         | 0           |            |
| <b>4</b>                  | <b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***</b>         | <b>290</b>  | <b>0</b>    |            |
| <b>5</b>                  | <b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)</b><br><small>(стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)</small> | <b>300</b>  | <b>0</b>    |            |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель  
избирательного объединения по финансовым  
вопросам / кандидат

МП Боярский Н.Н.  
(подпись, дата, инициалы, фамилия)

29.07.2021

\*\*Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\*\* Заполняется только в итоговом финансовом отчете.