

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

5 августа 2022 г.

№39/182-5

г. Ахтубинск

О формах ведения организацией телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям при проведении дополнительных выборов депутата Совета муниципального образования «Ахтубинский район»

В соответствии с частью 7 статьи 59 Закона Астраханской области «О выборах в органы местного самоуправления в Астраханской области» территориальная избирательная комиссия Ахтубинского района Астраханской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить формы ведения организацией телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Совета муниципального образования «Ахтубинский район» (приложения № 1- 3).

2. Утвердить Разъяснения о порядке представления организацией телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Совета муниципального образования «Ахтубинский район» в территориальную избирательную комиссию Ахтубинского района Астраханской области (приложение № 4).

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Ахтубинская правда» и разместить на официальном сайте администрации МО «Ахтубинский район».

Председатель комиссии

Т. Н. Барина

Секретарь комиссии

М. М. Огаркова

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на « _____ » _____ 20__ года

№ п/п	Наименование избирательного объединения/ фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ¹	Форма предвыборной агитации ²	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
		Итого ³			
Всего					

¹ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

² Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

³ Заполняется по каждому избирательному объединению, зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени ¹

По состоянию на « ____ » _____ 20__ года

№ п/п	Наименование избирательного объединения/ фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Форма предвыборной агитации ³	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ⁴						
Всего							

¹ Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.³ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.⁴ Заполняется по каждому избирательному объединению, зарегистрированному кандидату.

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением территориальной избирательной
 комиссии Ахтубинского района Астраханской
 области от 05.08.2022 г. №39/182-5

Форма 2

УЧЕТ¹
 объема бесплатной печатной площади,
 объема и стоимости платной печатной площади,
 предоставленных периодическим печатным изданием
 зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям,
 зарегистрировавшим списки кандидатов, в период избирательной
 кампании по выборам депутатов Совета муниципального
 образования «Ахтубинский район»

Представляется в территориальную избирательную комиссию Ахтубинского района Астраханской области

Сведения о периодическом печатном издании,
 предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции)

_____ (подпись, инициалы, фамилия) 2

Дата _____ 20__ г. М.П. 2
число (ДД) месяц (ММ)

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
 Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ 3.
(имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

³ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на « _____ » _____ 20__ года

№ п/п	Наименование избирательного объединения/ фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ¹	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ²					
Всего						

¹ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

² Заполняется по каждому избирательному объединению, зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади ¹

По состоянию на « ____ » _____ 20__ года

№ п/п	Наименование избирательного объединения/фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ³							
Всего								

¹ Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

³ Заполняется по каждому избирательному объединению, зарегистрированному кандидату.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением территориальной
избирательной комиссии Ахтубинского района
Астраханской области от 05.08.2022 г. №39/182-5
Форма 3

УЧЕТ¹
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединением, зарегистрировавшим списки кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов Совета муниципального образования «Ахтубинский район»

Представляется в территориальную избирательную комиссию Ахтубинского района Астраханской области

Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции)

_____ (подпись, инициалы, фамилия)²

Дата _____ 20__ г. М.П.²
 число месяц
 (ДД) (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____³.
(имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

³ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением территориальной
избирательной комиссии
Ахтубинского района Астраханской
области от 05.08.2022 г. №39/182-5

Разъяснения

о порядке представления организацией телерадиовещания, редакцией периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Совета муниципального образования «Ахтубинский район» (далее – данные отдельного учета)

1. В соответствии с частью 7 статьи 59 Закона Астраханской области «О выборах в органы местного самоуправления в Астраханской области» организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, которые установлены, и представлять данные такого учета в эту комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования.

2. Формы отдельного учета представляют собой файлы формата MS Excel. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами.

3. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

4. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации _ краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания) _ краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ – организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание). Например, «ОТРВ_АхтубинскТВ.xlsx».

4. Данные учета представляются в территориальную избирательную комиссию Ахтубинского района Астраханской области в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в избирательную комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

5. Прием файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.