

Мониторинг деятельности сферы малого предпринимательства
МО «Ахтубинский район» за 2 квартал 2022 год.

Основными показателями деятельности, характеризующими сферу малого предпринимательства являются:

- количество малых предприятий, в том числе микропредприятий, индивидуальных предпринимателей;
- среднесписочная численность работников в малом бизнесе;
- оборот товаров (работ, услуг), производимых малыми предприятиями.

Количество малых предприятий, в том числе микропредприятий, индивидуальных предпринимателей (данные ИФНС)

Наименование	2022 г	2022 г	2021	Темп 2022/2021
	2 квартал	3 квартал	год	
Всего СМП	1243	1210	1242	100,1
в том числе				
ИП	1050	1019	1047	100,3
Ю. л.	193	191	195	99,0
Из них:				
Малые предприятия	22	22	22	100
Микро	169	167	171	99
Средние	2	2	2	100

По оценке во 2 квартале 2022 года количество малых предприятий-юридических лиц в сфере малого предпринимательства практически осталось на уровне 2021 г.

За анализируемый период среднесписочная численность работников СМП составила на постоянной основе 2,93 тыс. человек, что составляет 100 % к уровню 2021 года.

Рост среднесписочной численности работников малых предприятий в Ахтубинском районе планируется за счет стабилизации экономической ситуации на рынке труда, а также результативной деятельности рабочей группы по снижению неформальной занятости.

Оценка оборота малых и средних предприятий за январь-июнь 2022 года составляет 2,43 млрд.руб.

В Ахтубинском районе принята муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства МО «Ахтубинский район», которая направлена на создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в Ахтубинском районе на основе формирования эффективных механизмов его поддержки, повышения вклада малого предпринимательства в решение социально-экономических задач МО «Ахтубинский район».

В 2022 году муниципальная программа осуществлялась по следующим направлениям:

- методическое и информационное обеспечение малого бизнеса;
- аналитические исследования социально-экономического развития в сфере малого предпринимательства;
- развитие сети нестационарных торговых объектов.

Уровень достижения программных задач, целей и показателей:

Задача 1 Программы . «Адресная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства» по направлению «Гранты в форме субсидии предоставляются начинающим субъектам предпринимательства, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и впервые зарегистрированные в качестве самозанятого и ранее не осуществляющие предпринимательскую деятельность» в отчетном периоде показатель составил -0 %. Задача 2 Программы «Методическое и информационное обеспечение малого бизнеса».

2.1. «Консультационно-методическая поддержка субъектов малого предпринимательства»:

Консультационную поддержку получили чел. Выполнение плановых показателей составило %.

2.2. «Информационная поддержка СМП» заключается в подготовке и проведении круглых столов и семинаров. В 3 квартале 2022 года в целях информационной и консультационной поддержки проводился круглый стол.

2.3. Подготовка законодательной базы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых – 1 ед. – по плану ОРВ.

Задача 3. Аналитические исследования социально-экономического развития в сфере малого предпринимательства.

3.1. Формирование показателей деятельности малого и среднего предпринимательства Ахтубинского района

3.1.1. Количество СМСП.

Согласно единому реестру малого и среднего предпринимательства

За 3 квартал 2022 года свою деятельность осуществляли 1210 субъектов малого и среднего предпринимательства. Из них 1019 индивидуальных предпринимателей и 191 юридическое лицо (2 средних , 20 малых и микро 167 ед)

3.1.2. Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий и ип по прогнозным данным составит 2,75 тыс.чел.

3.1.3. Оборот по малым и микро предприятиям в 3 квартале 2022 г. по прогнозным данным должен составить 3,67 млрд руб.

3.2. Проведение агитационной работы касательно самозанятых граждан.

Подготовлено 14 статей и опубликованы на официальном сайте.

Задача 4. Развитие сети нестационарных торговых объектов

4.1 Количество подготовленных постановлений по включению нестационарного торгового объекта в схему размещения за отчетный период 2022 года составило 2 ед.

Заведующая сектором

Л.П. Завгороднева